

# Los españoles y la IA aplicada a la **Salud**

**MORE  
THAN  
RESEARCH**

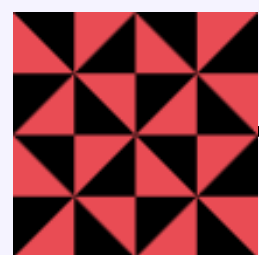
Abril  
20  
26



# Índice

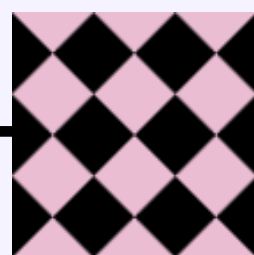
**MORE  
THAN  
RESEARCH**

01



Antecedentes

02



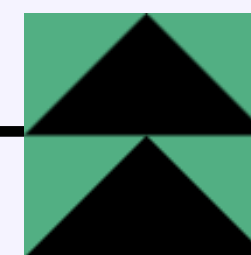
Objetivos

03



Metodología

04

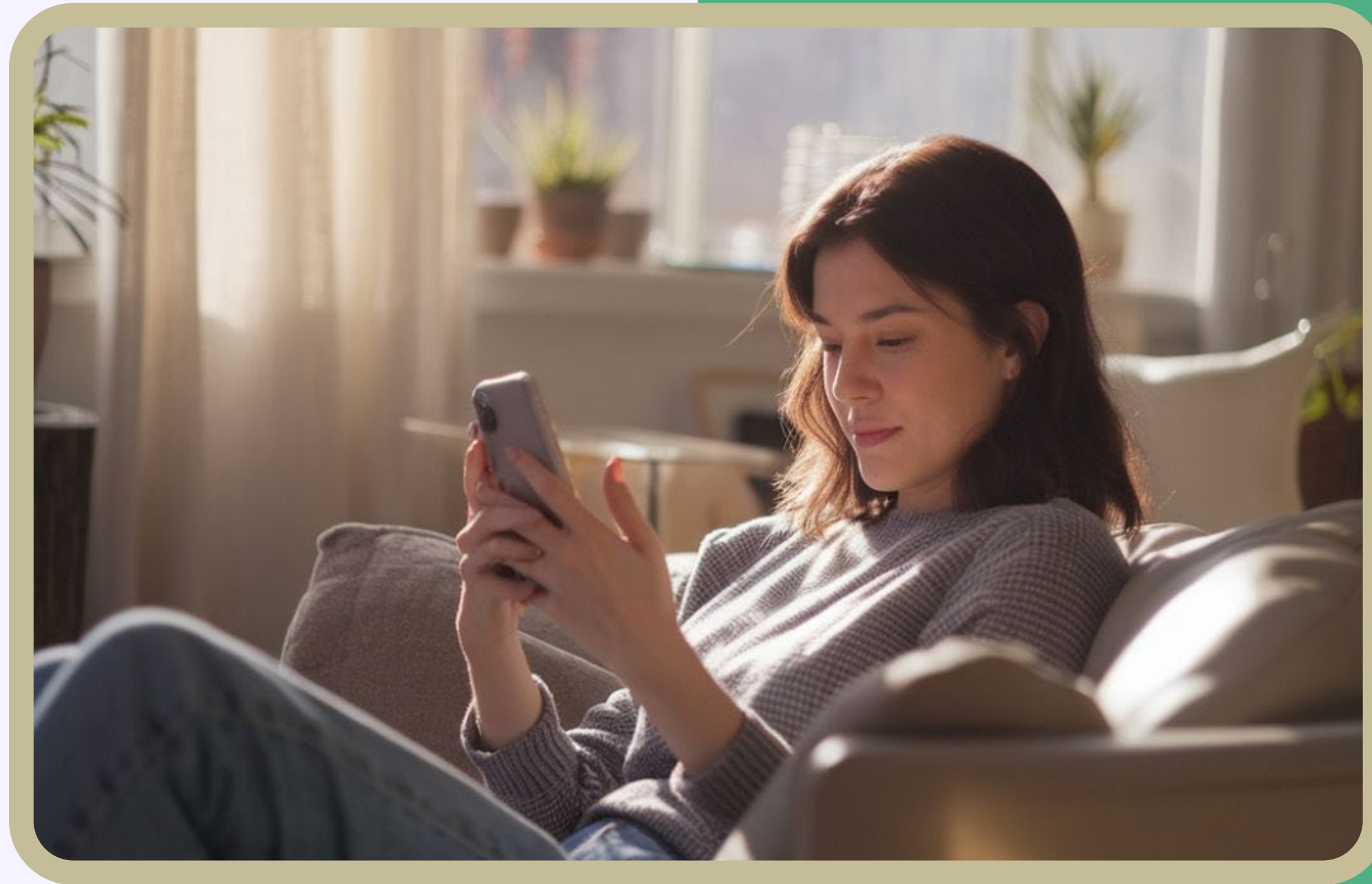


Resultados

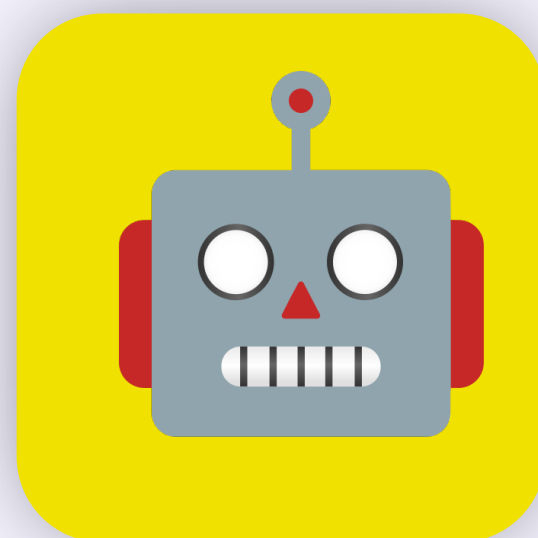
05



Conclusiones



# Antecedentes



# Antecedentes

01

La Inteligencia Artificial está irrumpiendo en todos los sectores, y la sanidad es uno de los más prometedores y también de los más sensibles. Los españoles se enfrentan a un nuevo escenario en el que la tecnología puede cambiar la forma en que se cuidan, se diagnostican y se relacionan con el sistema sanitario.

02

En este contexto, hemos llevado a cabo un estudio con el fin de analizar cómo perciben los españoles la Inteligencia Artificial aplicada a la salud: qué saben sobre ella, cómo la usan, qué esperan de ella y dónde están sus miedos y sus límites

03

El estudio recoge información sobre el nivel de conocimiento y uso real de la IA en salud, la confianza que genera, las ventajas y riesgos percibidos, los usos aceptables y rechazados, y las preferencias sobre privacidad y gobernanza de datos sanitarios.

04

A continuación, se presentan los resultados segmentados por generación (Z, Y, X y Boomers), con el objetivo de identificar si la actitud ante la IA en salud varía en función de la edad y el perfil del encuestado.

MORE  
THAN  
RESEARCH

# Objetivos



# Objetivos

01

Medir el nivel de conocimiento de los españoles sobre la Inteligencia Artificial aplicada a la salud y analizar su uso real en el último año.

02

Explorar la confianza que genera la IA para dar consejos generales de salud y cómo varía según el perfil del usuario.

03

Conocer las actitudes y percepciones sobre la IA en salud: si puede detectar enfermedades, si preocupa que se equivoque, y si se exige transparencia y explicabilidad.

04

Identificar las ventajas percibidas de la IA para la sanidad, las áreas donde puede aportar más valor y el potencial de mejora esperado en los próximos 5 años.

05

Determinar qué usos de la IA en sanidad se consideran aceptables y cuáles generan rechazo, así como qué modelo de atención con IA genera más confianza.

06

Analizar las preferencias sobre privacidad y uso de datos sanitarios, el modelo de consentimiento preferido y los valores que debería tener la IA en salud.

# Metodología



# Ficha Técnica

## Universo

Población española de 16 a 74 años

## Muestra

1.000 entrevistas

## Ámbito

Nacional (España)

## Técnica

Entrevista autoadministrada online (CAWI)

## Fechas de campo

Febrero 2026

## Cuestionario

Semiestructurado, con una duración aproximada de 20 minutos

## Error Muestral

Con un tamaño de 1.000 entrevistas, se considera que el error muestral queda fijado en el  $\pm 3,16\%$  para datos globales,  $p=q=50$  con un nivel de confianza del 95%.

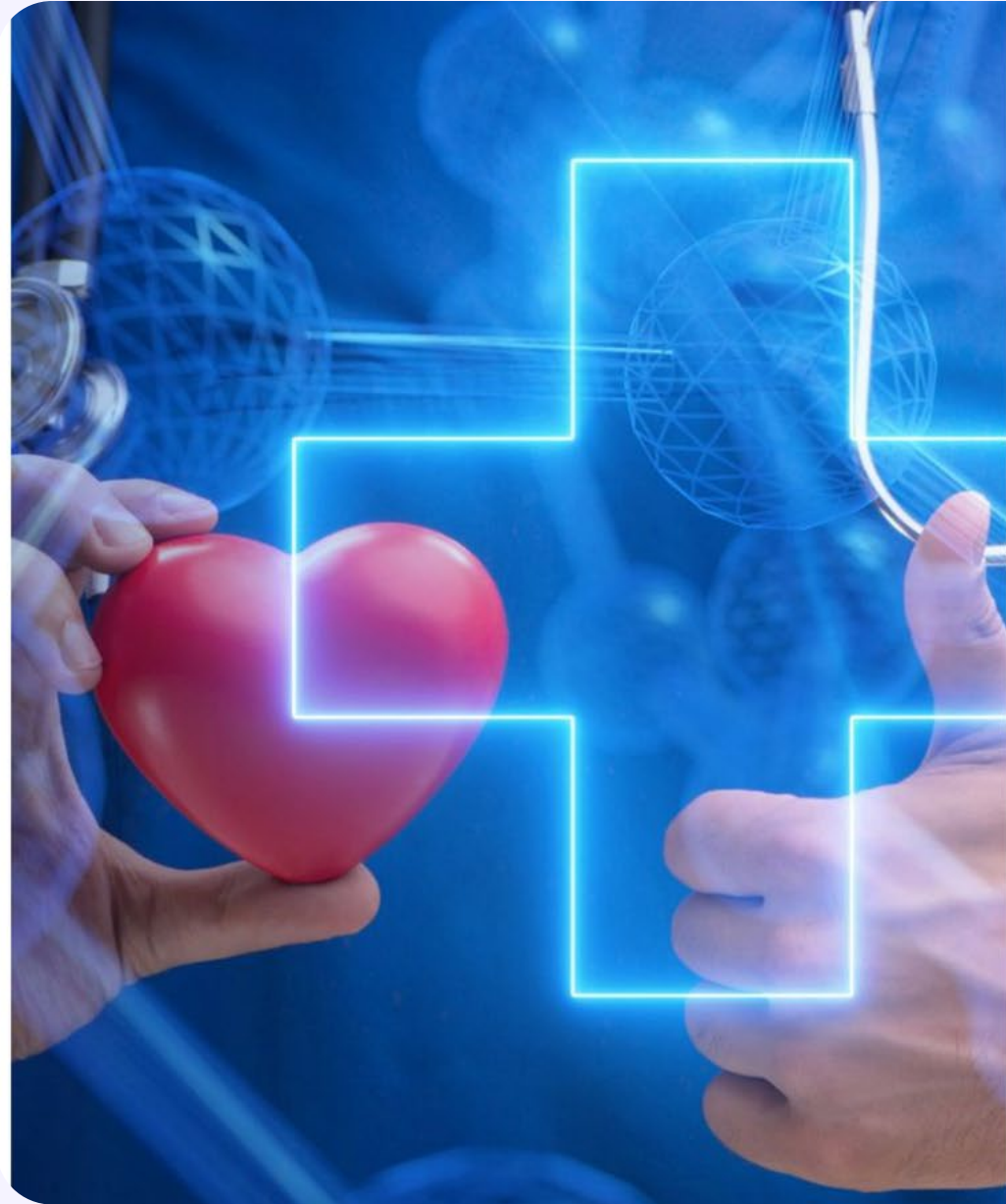
## Anonimato y Confidencialidad

Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

## Control de Calidad

De acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR.

**MORE  
THAN  
RESEARCH**



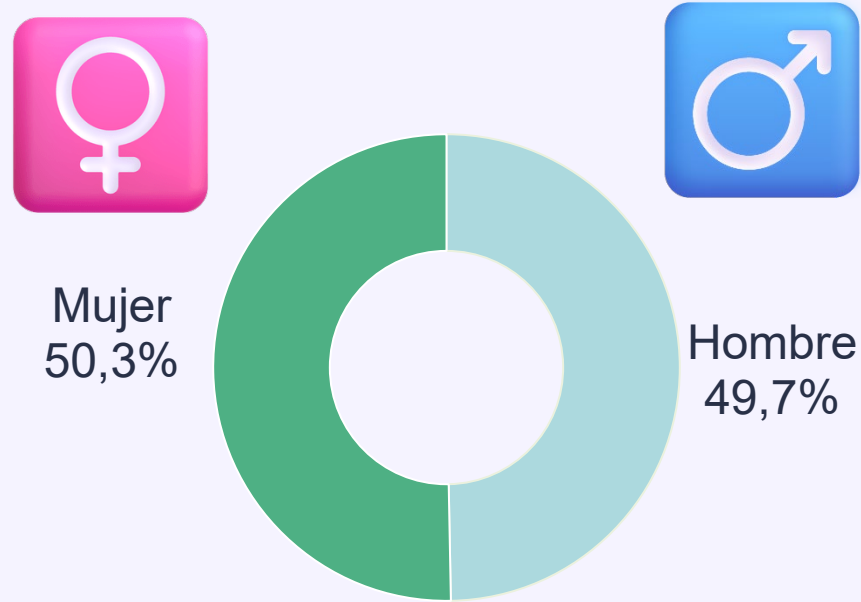
## Resultados



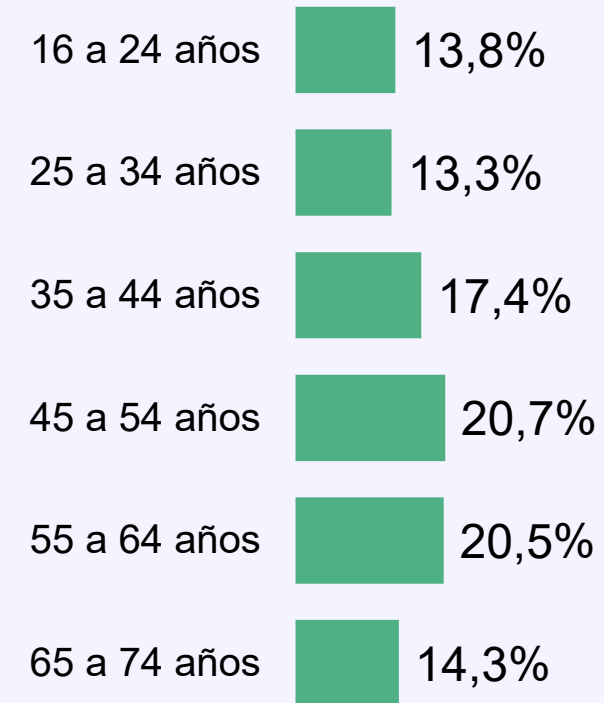
# Composición de la muestra

**MORE  
THAN  
RESEARCH**

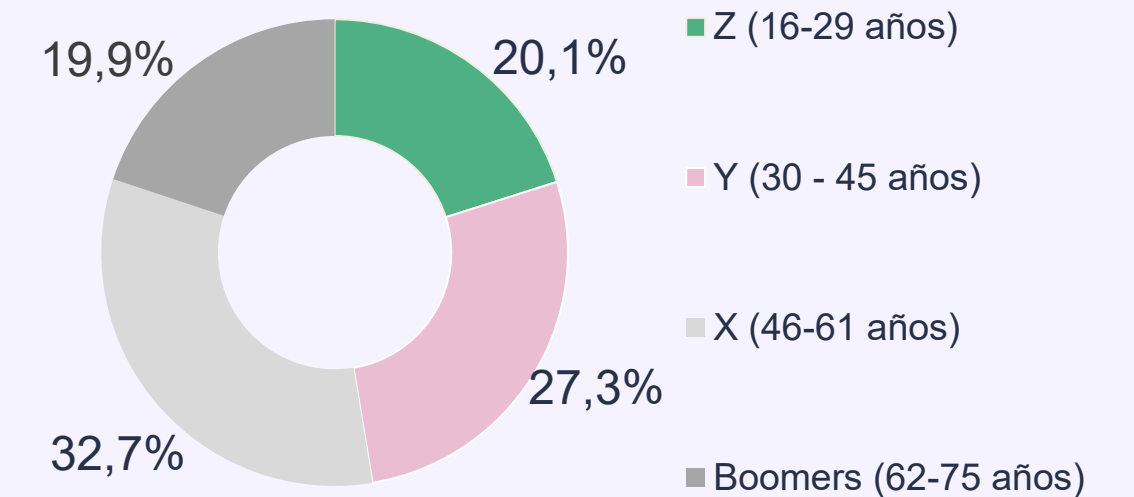
## Sexo



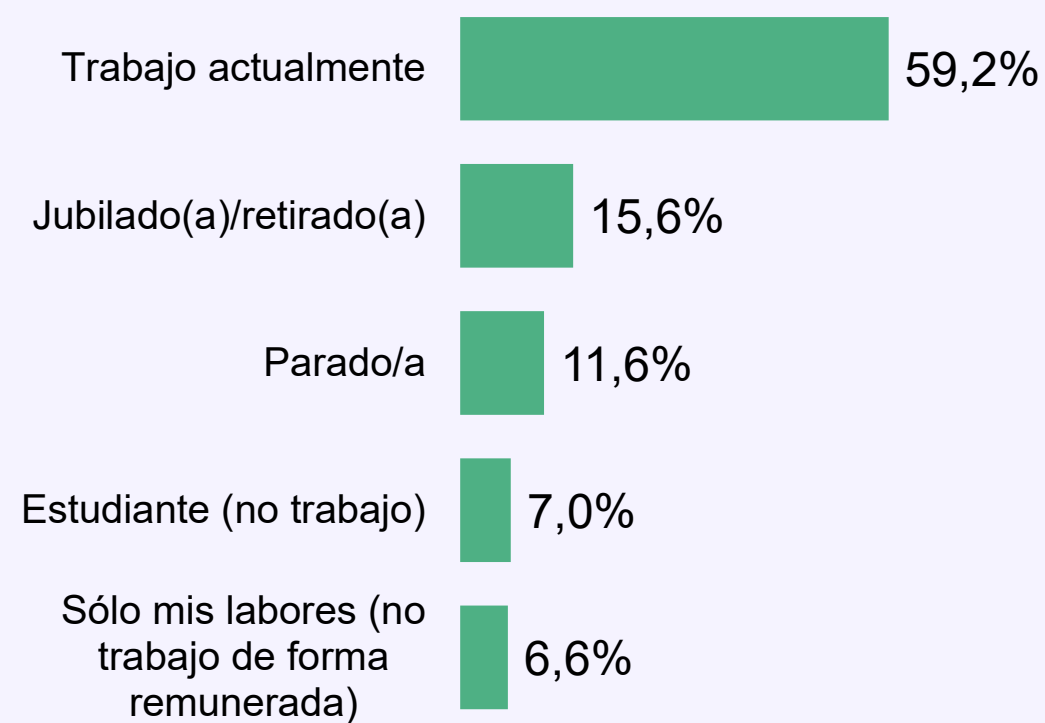
## Edad



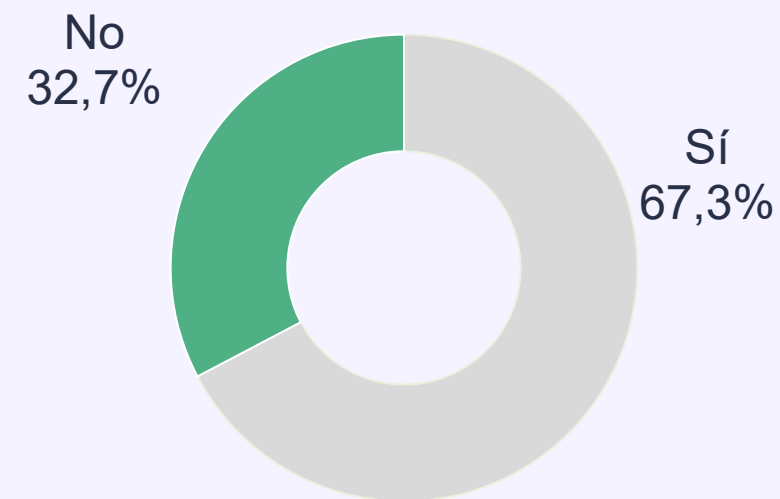
## Generación



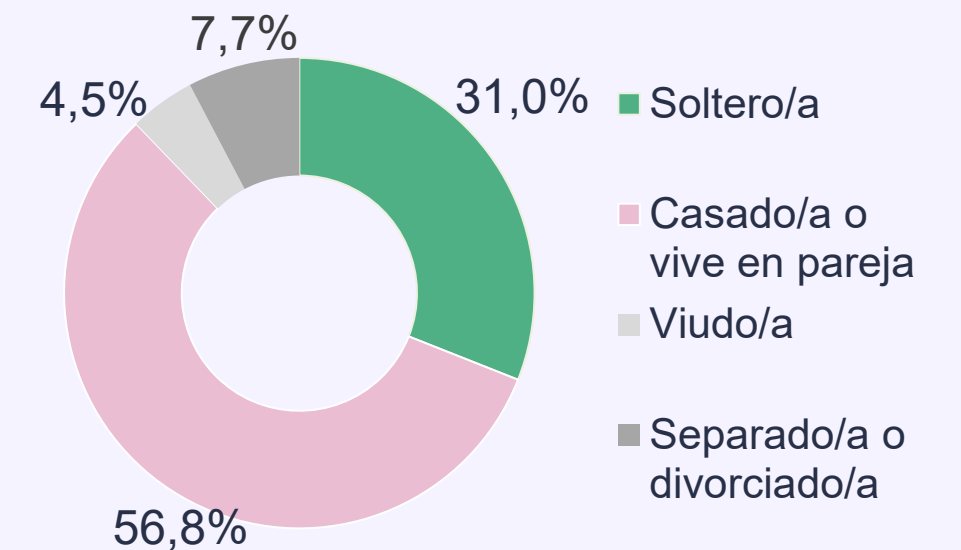
## Situación Laboral



## Cabeza de Familia



## Estado Civil

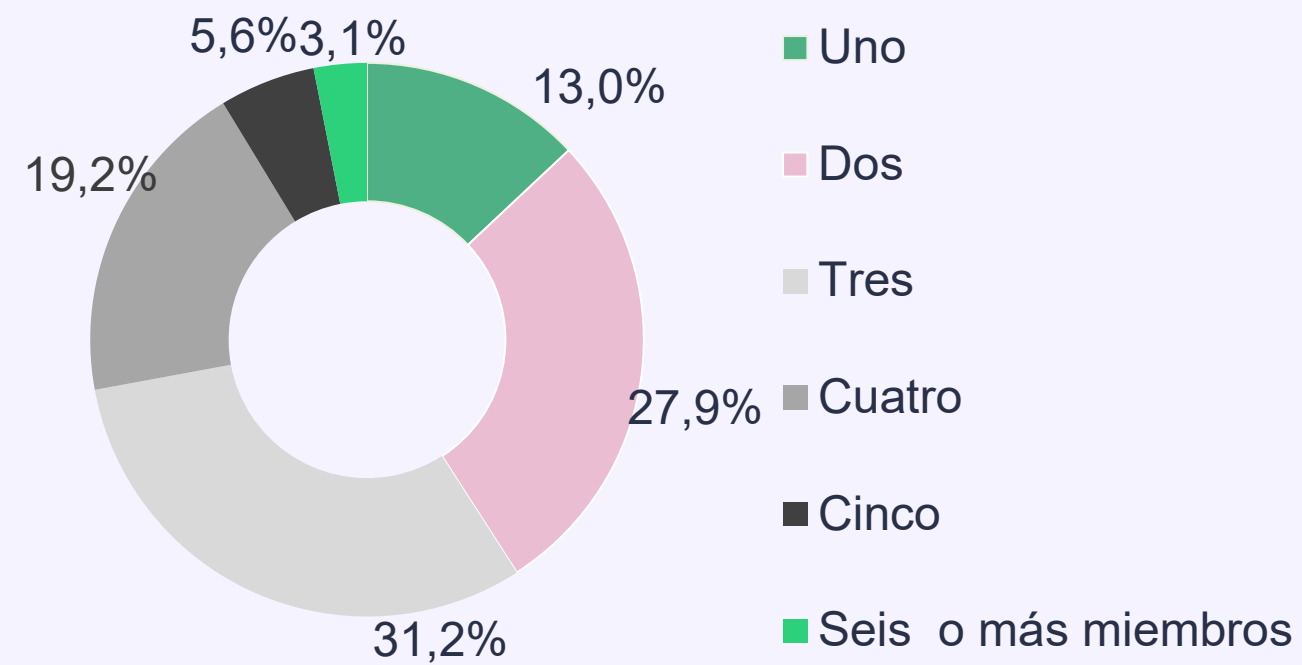


Base: 1.000 entrevistas

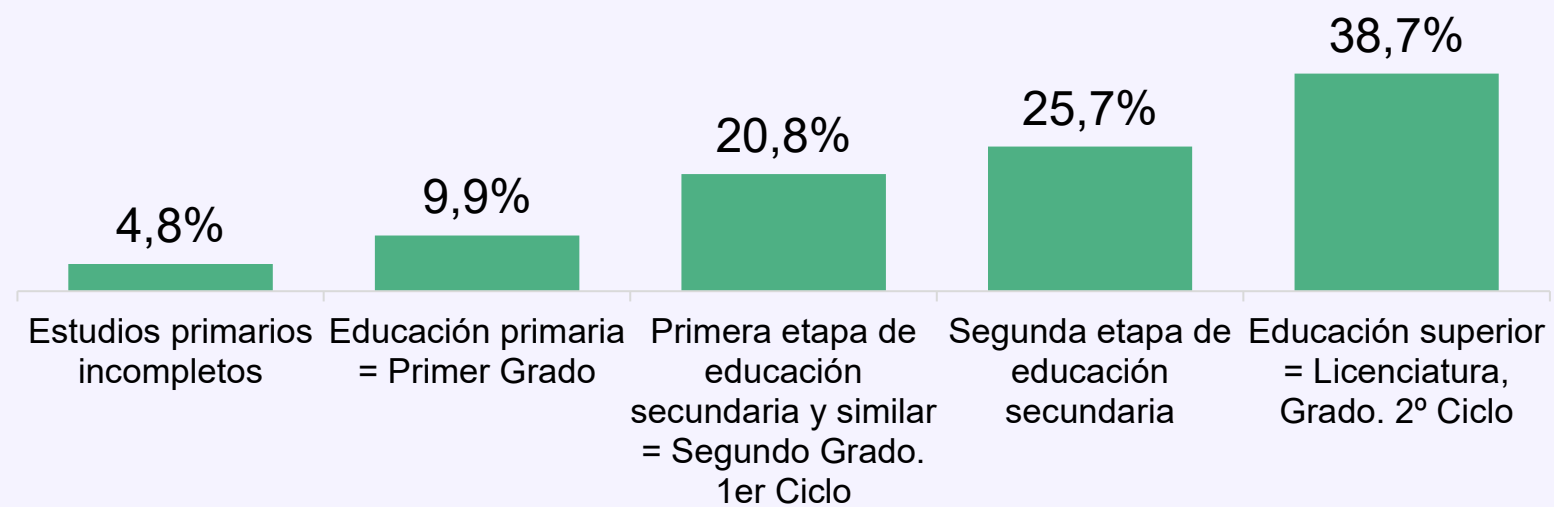
# Composición de la muestra



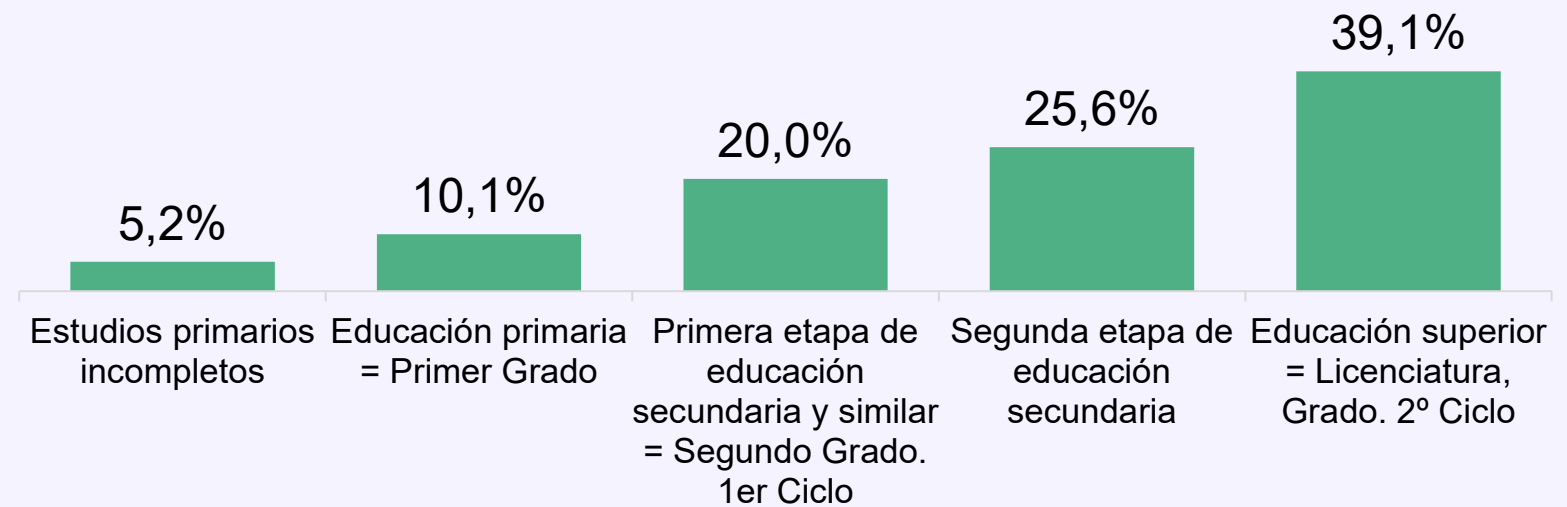
Número de personas que viven en el hogar



Nivel de Estudios del Entrevistado



Nivel de Estudios del Cabeza de Familia

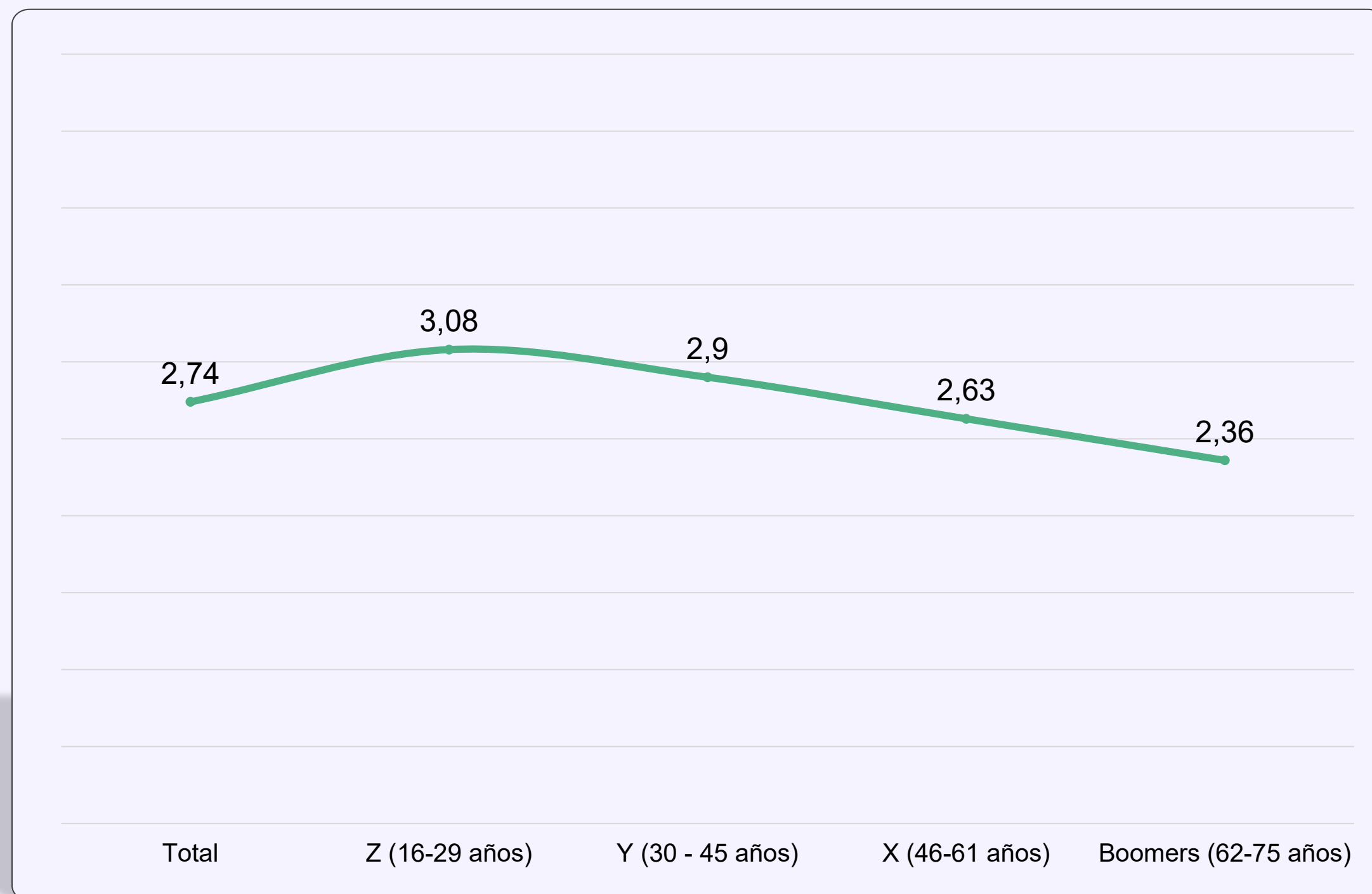


Base: 1.000 entrevistas

# Nivel de conocimiento sobre IA aplicada a la salud



El conocimiento sobre IA aplicada a la salud es moderado-bajo en el conjunto de la población, con una media de 3,08 sobre 5. El gráfico muestra una tendencia descendente clara y progresiva según la edad: la Generación Z parte con la media más alta (2,9), seguida de la Generación Y (2,63), la Generación X (2,36) y los Boomers, que registran el nivel más bajo de todos (2,13). A mayor edad de los españoles, menor es el conocimiento sobre IA en salud

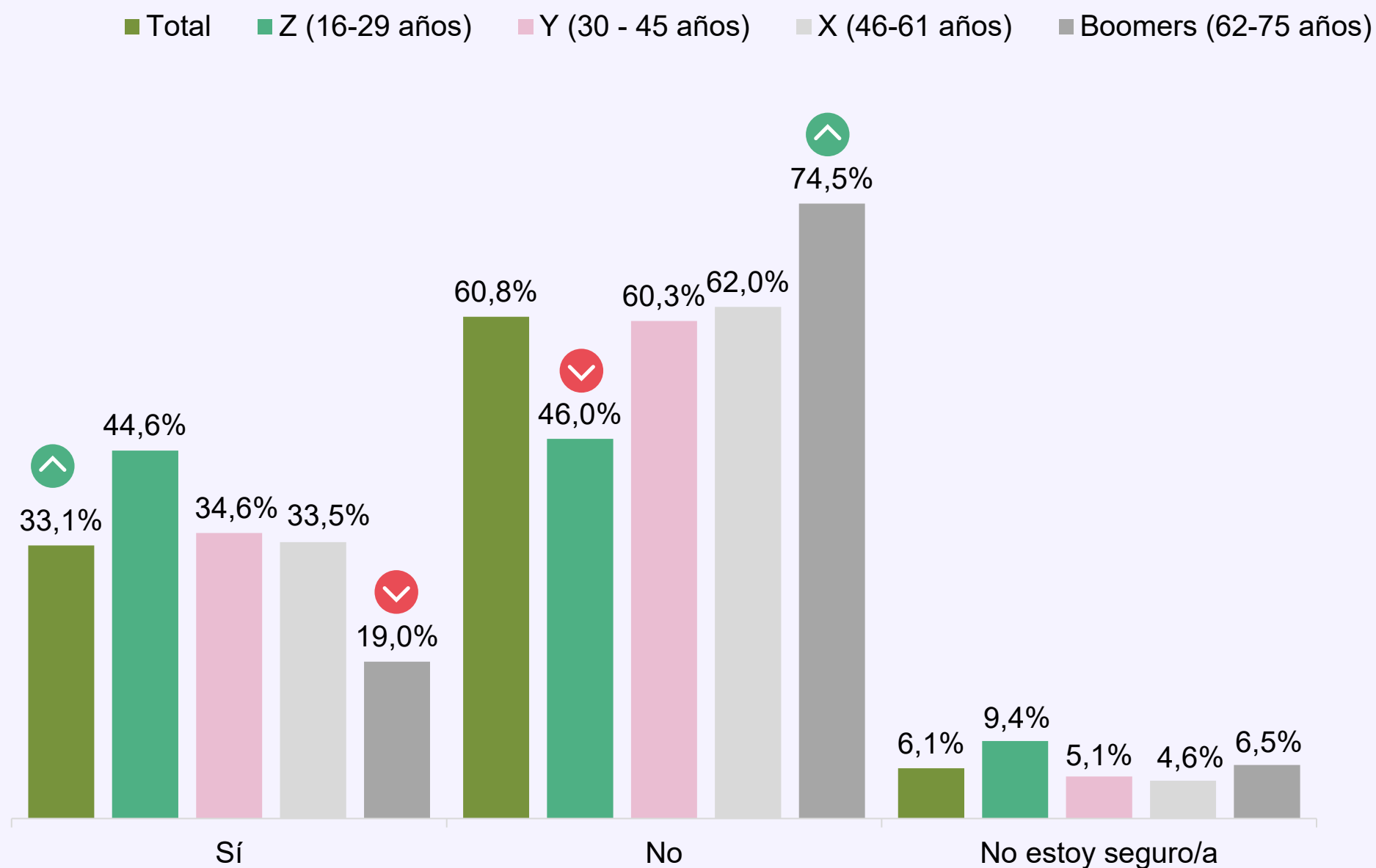


P1¿Cuánto crees que sabes sobre IA aplicada a salud?

Base: 1.000 entrevistas

- ▲ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ▼ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

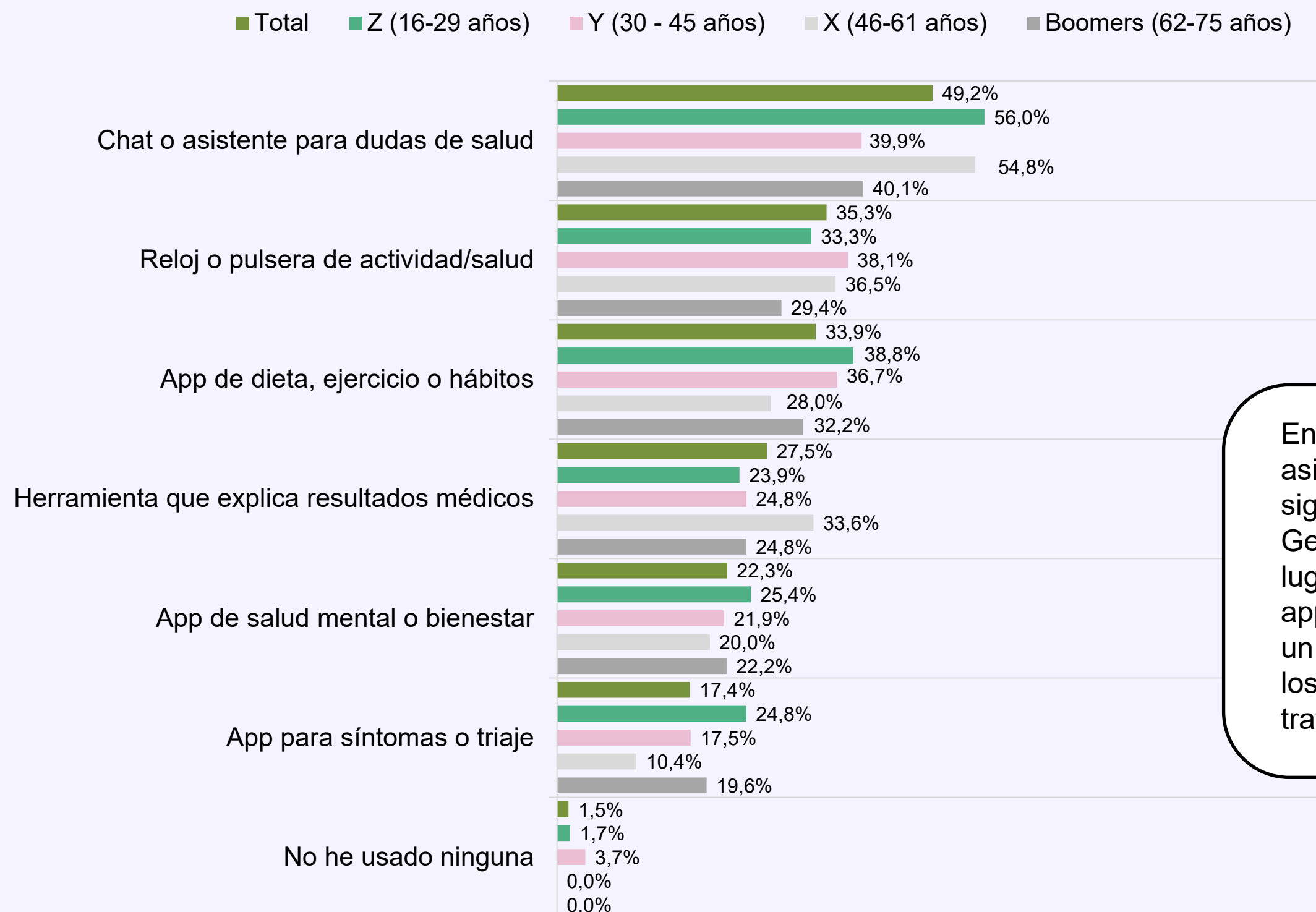
# Uso real de herramientas IA en salud en el último año



1 de cada 3 españoles ha usado alguna herramienta con IA relacionada con su salud en el último año (33,1%). La Generación Z es, con diferencia, la que lidera el uso de la IA para temas de salud (44,6%), mientras que los Boomers son los que menos la han utilizado (19%),

- ↑ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ↓ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

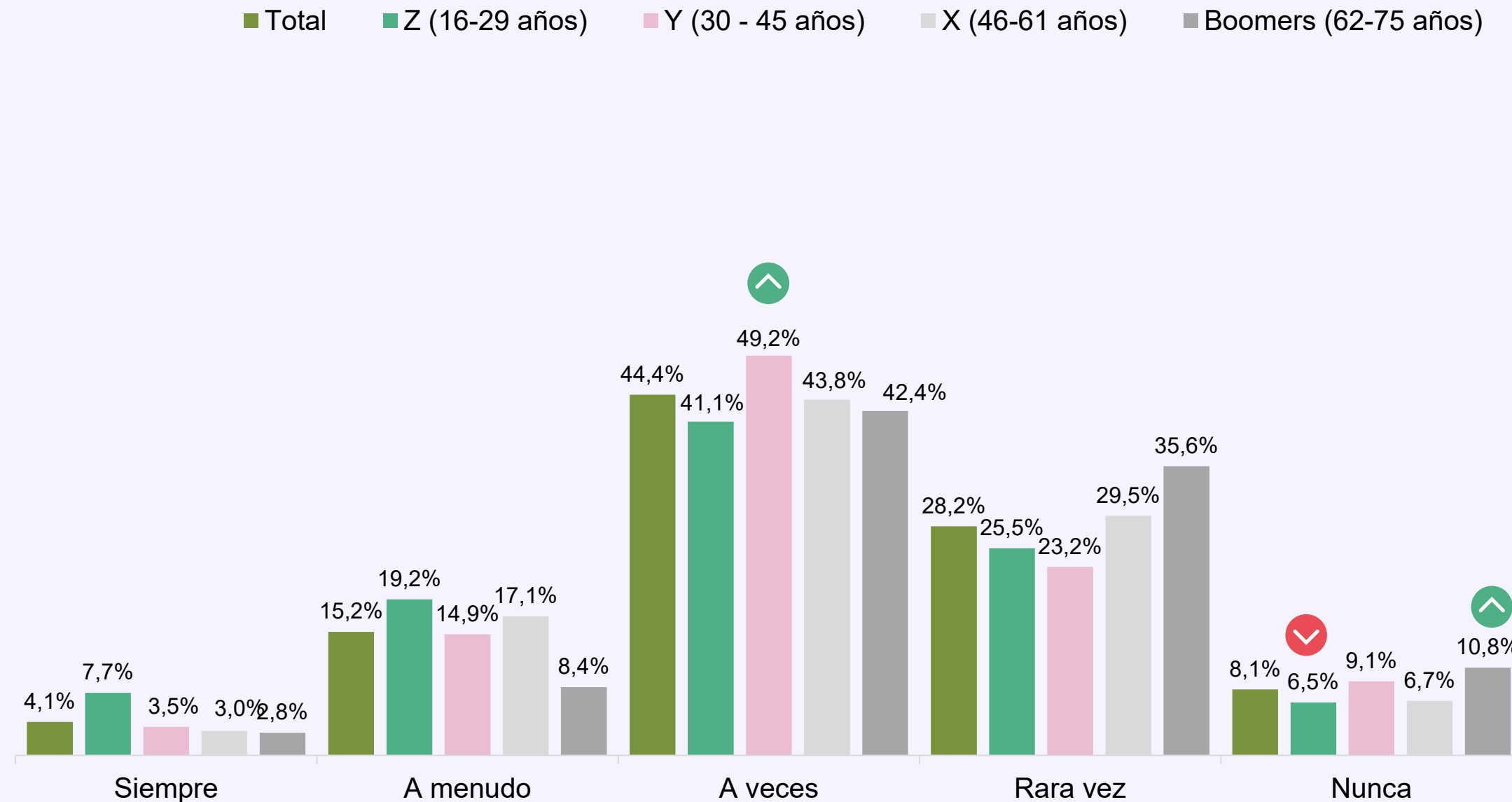
# Que ha usado



Entre quienes han usado herramientas de IA en salud, el chat o asistente para dudas es la más utilizada (49,2%), con uso significativamente superior entre la Generación Z (56,%) y la Gen X (54,8%). El reloj o pulsera de actividad ocupa el segundo lugar (35,3%), sin diferencias significativas por generación. Las apps de triaje o síntomas son las menos usadas (17,4%), con un uso superior en la Generación Z (24,8%). Cabe destacar que los datos de la Generación Z deben tomarse con cautela al tratarse de una base reducida de 21 personas.

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

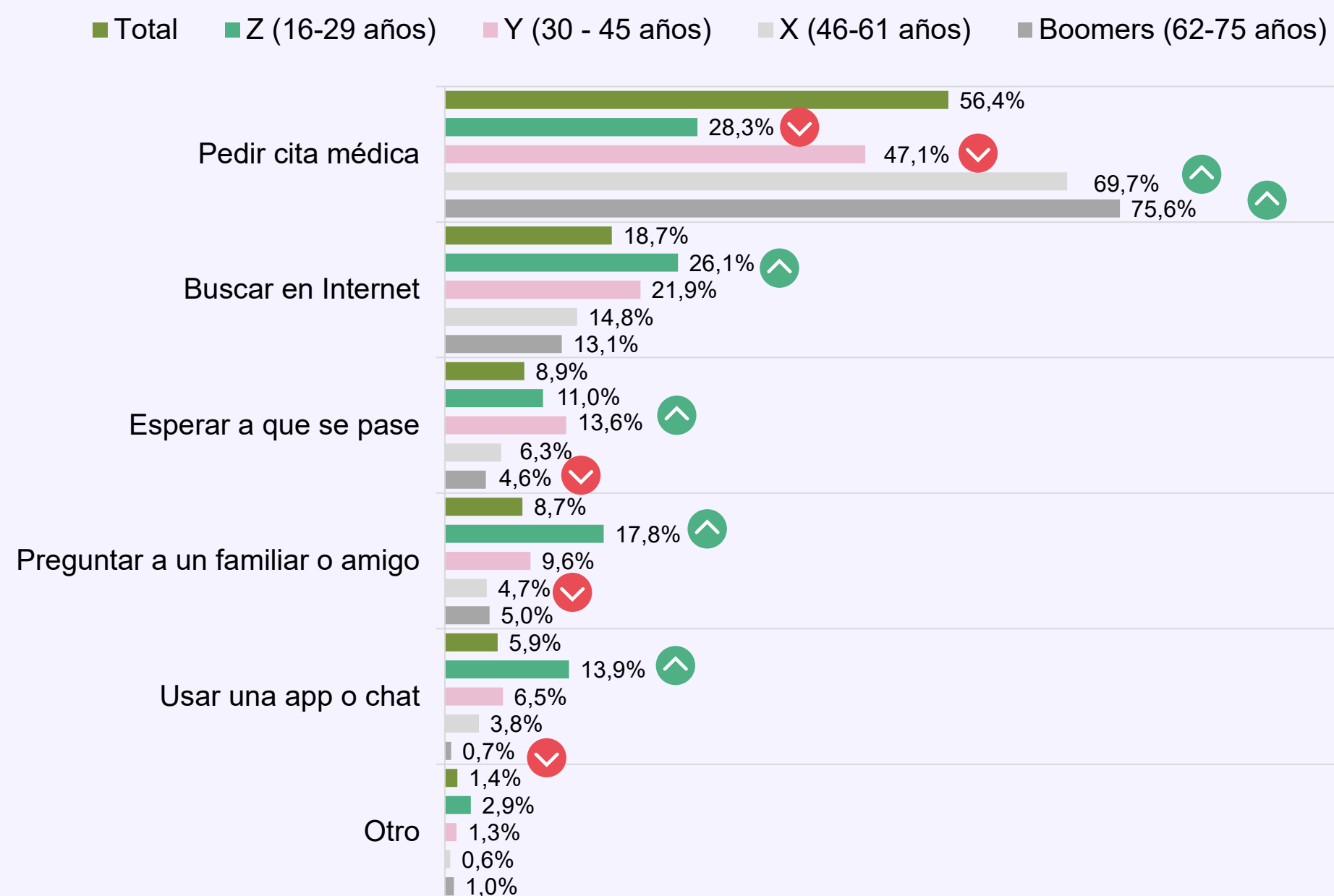
La búsqueda ocasional ("a veces") es la tónica mayoritaria (44,4%). La Generación Z es la que busca con mayor frecuencia, con una diferencia significativamente superior en "siempre" (7,7%). Destacar que casi 2 de cada 10 jóvenes recurren a la IA a menudo.



# Frecuencia de búsqueda de información de salud en internet o apps

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

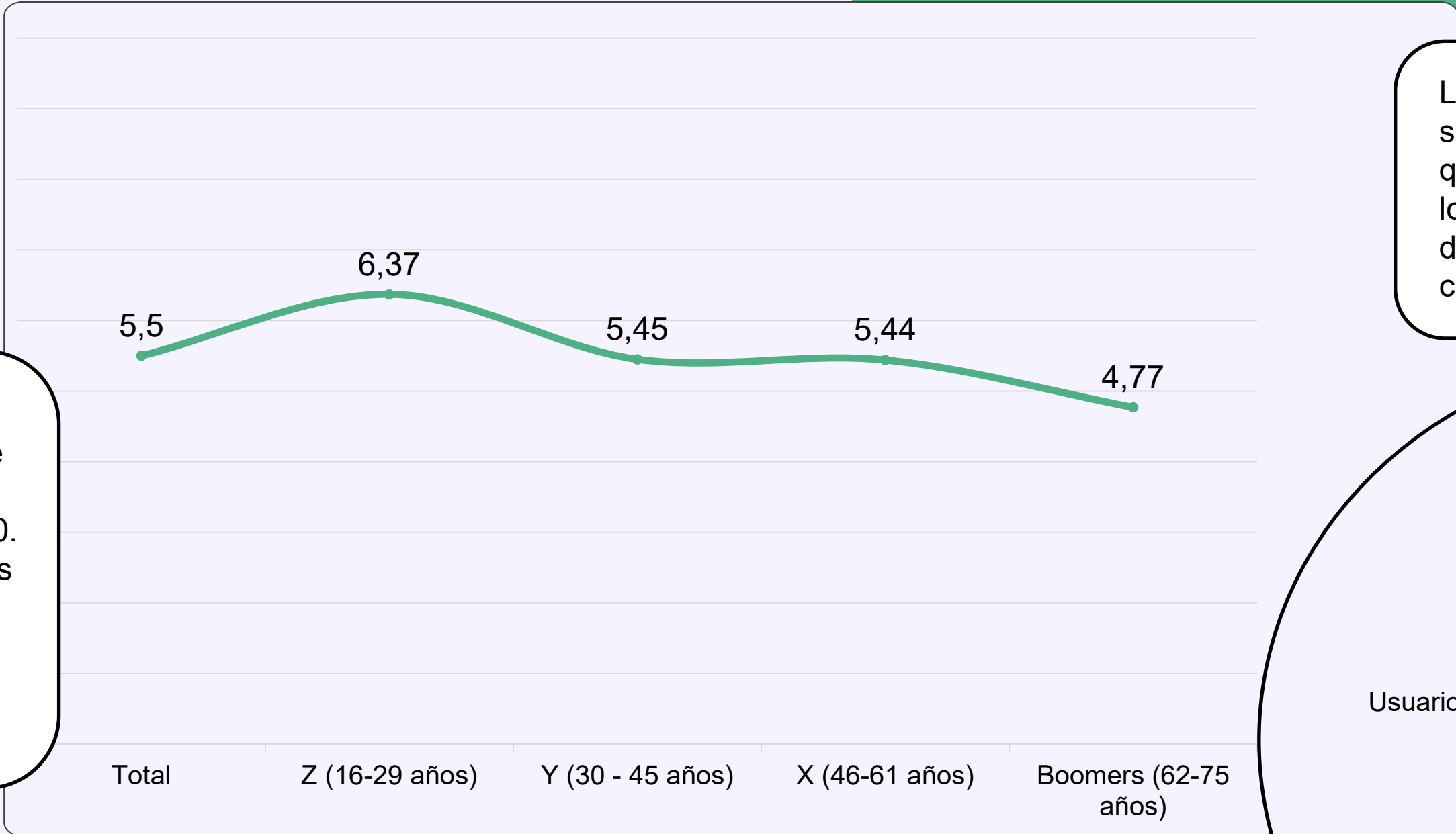
# Primera reacción ante un problema de salud



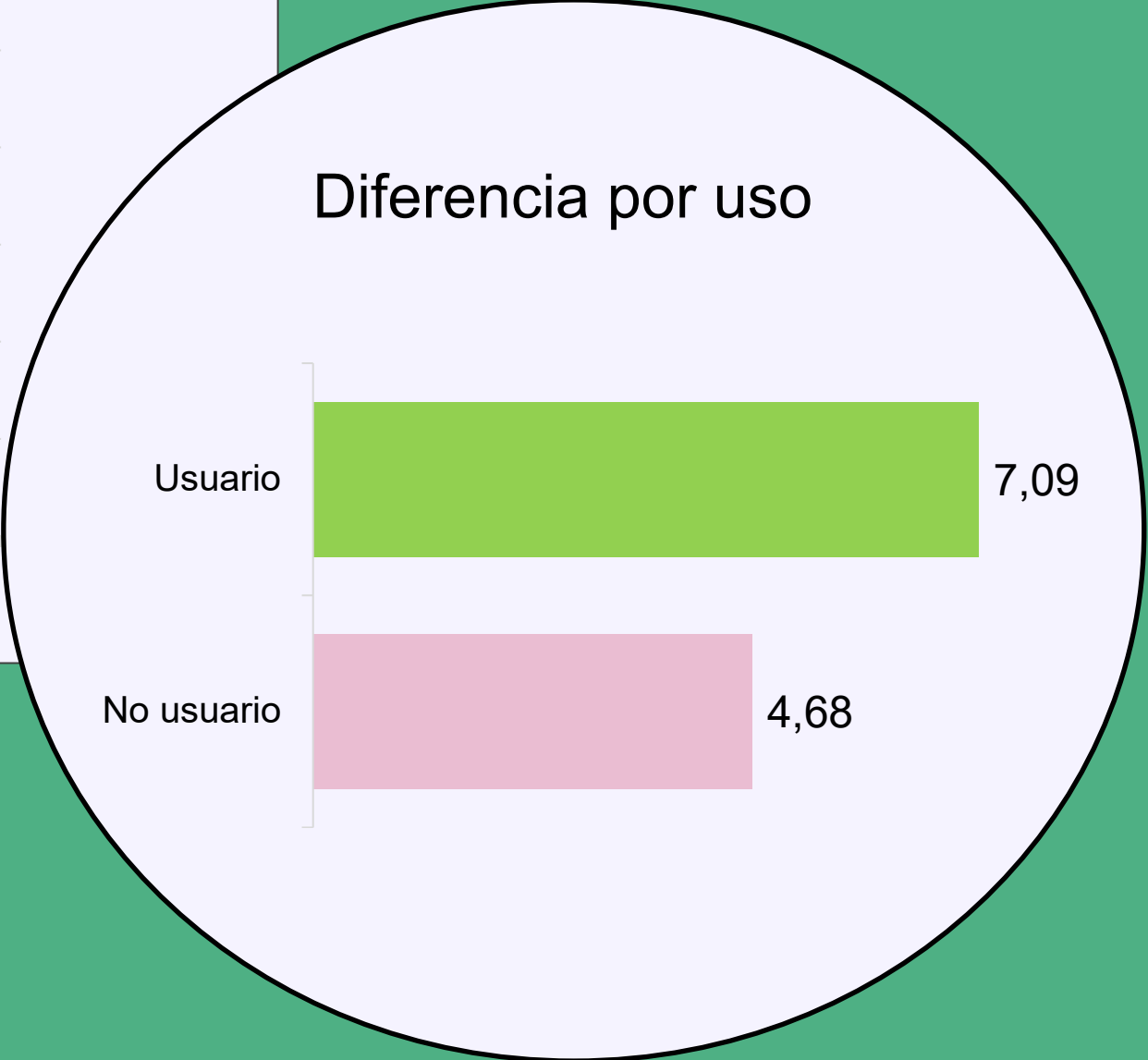
- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

El español sigue confiando en la medicina tradicional: el 56,4% lo primero que hace es pedir cita médica. Esta tendencia aumenta con la edad: 75,6% en Boomers frente a solo 28,3% en la Gen Z. En el caso de los jóvenes (Gen Z) el pedir cita y buscar por internet es lo primero que suelen hacer. A medida que aumenta la edad, el pedir cita se vuelve algo más habitual, mientras que la búsqueda por internet aumenta a medida que las generaciones son más jóvenes.

La confianza en la IA para dar consejos generales de salud es moderada, con una media de 5,5 sobre 10. La Generación Z es la más confiada (6,37), mientras que los Boomers son los más escépticos (4,77).



Los usuarios de IA en salud confían significativamente más en ella (7,09) que quienes no la han utilizado (4,68), lo que confirma que la experiencia directa es el principal motor de confianza

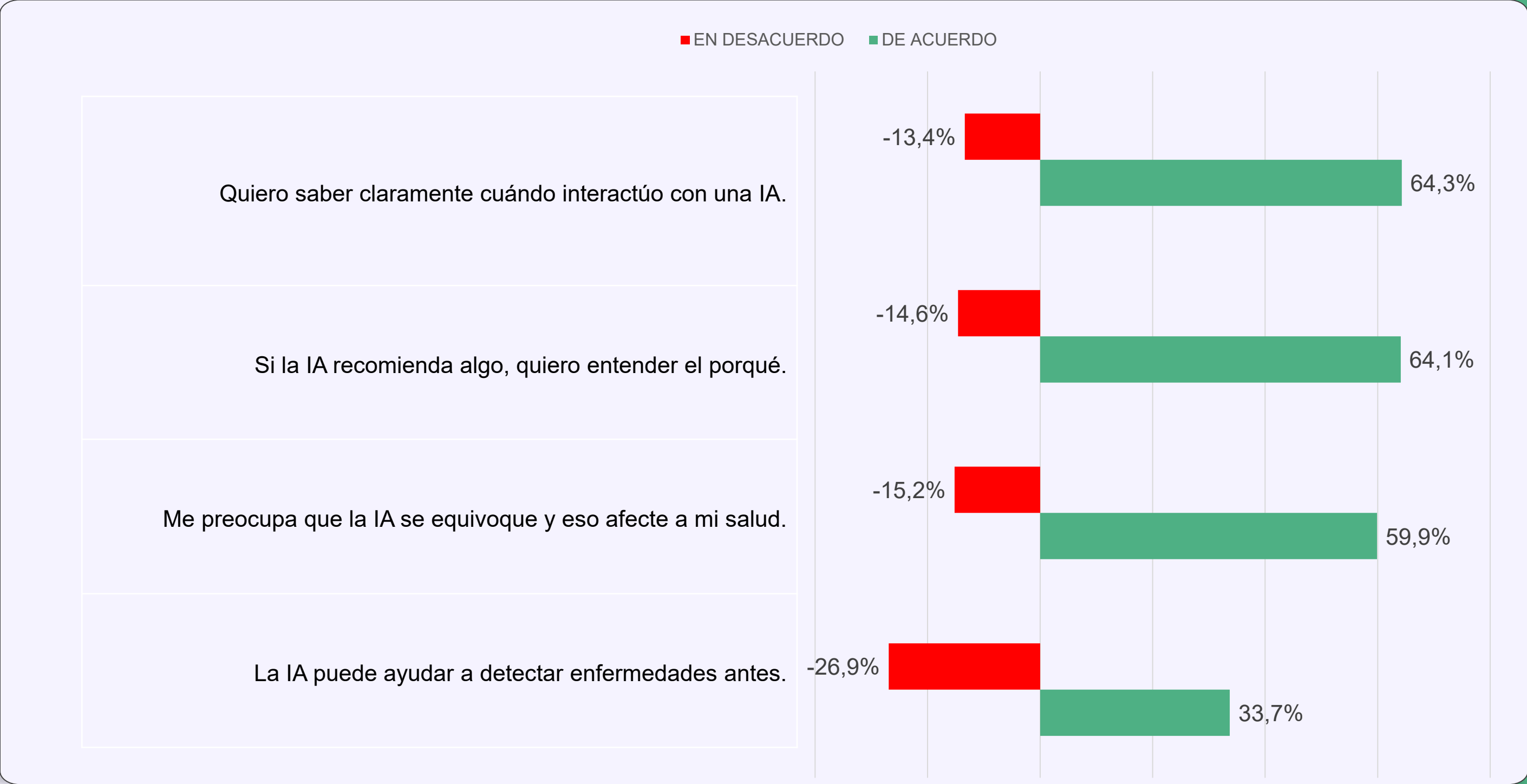


# Confianza en la IA para consejos generales de salud

Base: 1.000 entrevistas

- Usuario (Ha usado alguna herramienta con IA relacionada con su salud)
- No Usuario (No ha usado alguna herramienta con IA relacionada con su salud)

# Actitudes y percepciones sobre la IA en salud

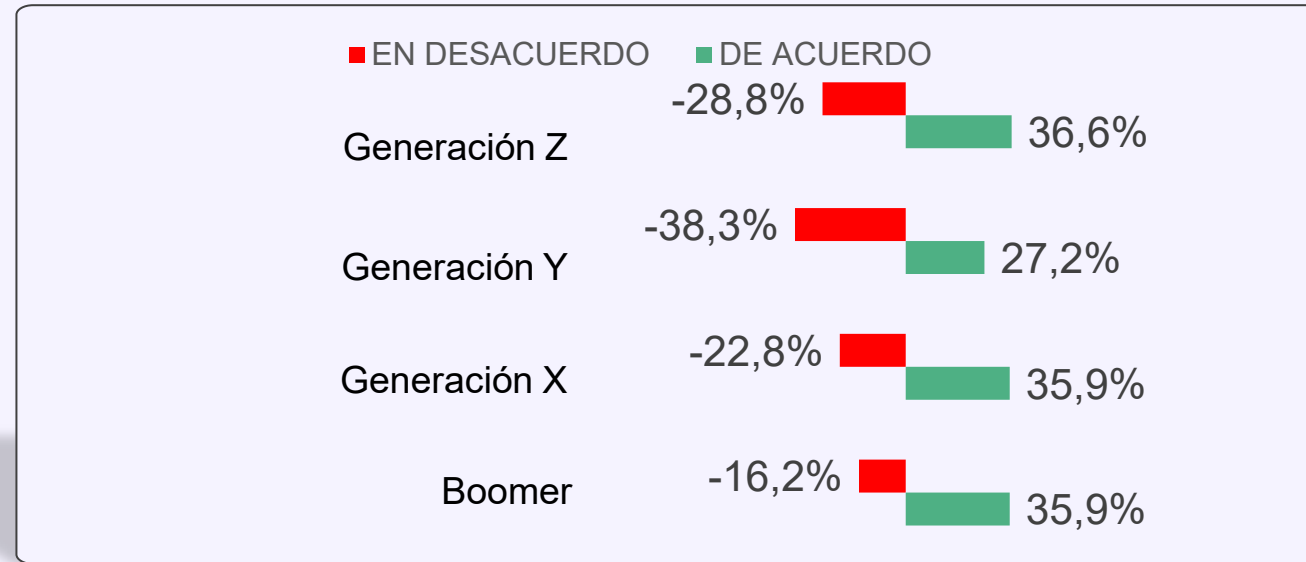


P7 Indica tu nivel de acuerdo con las siguientes frases (1 Totalmente en desacuerdo – 5 Totalmente de acuerdo)

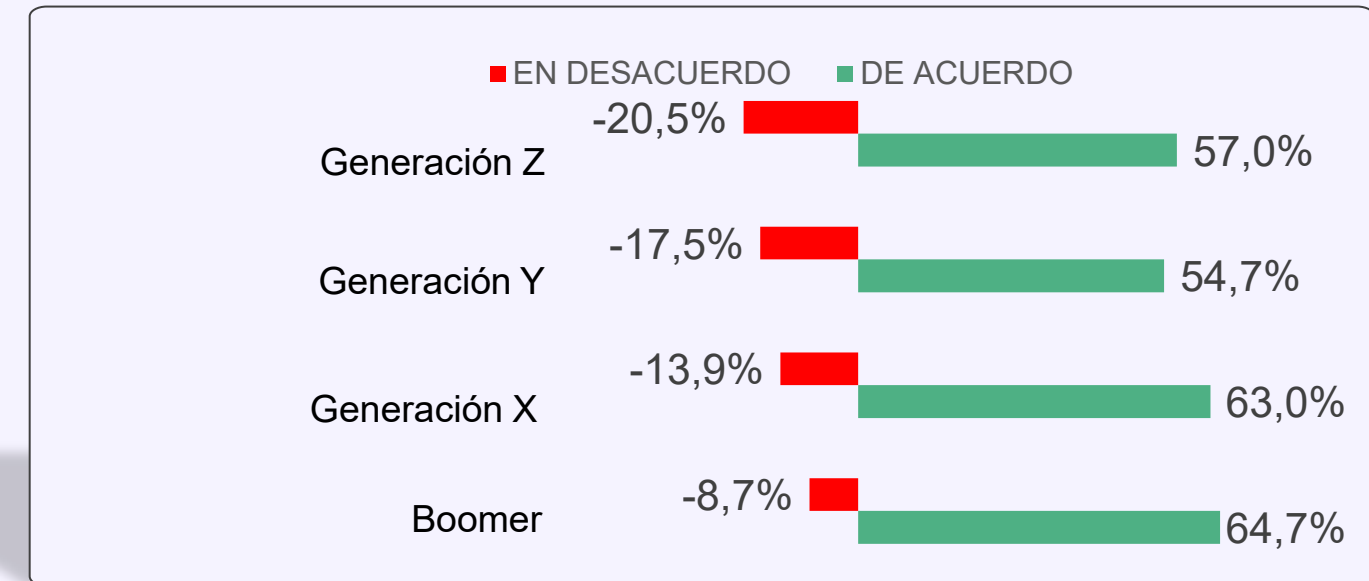
Base: 1.000 entrevistas

# Actitudes y percepciones sobre la IA en salud

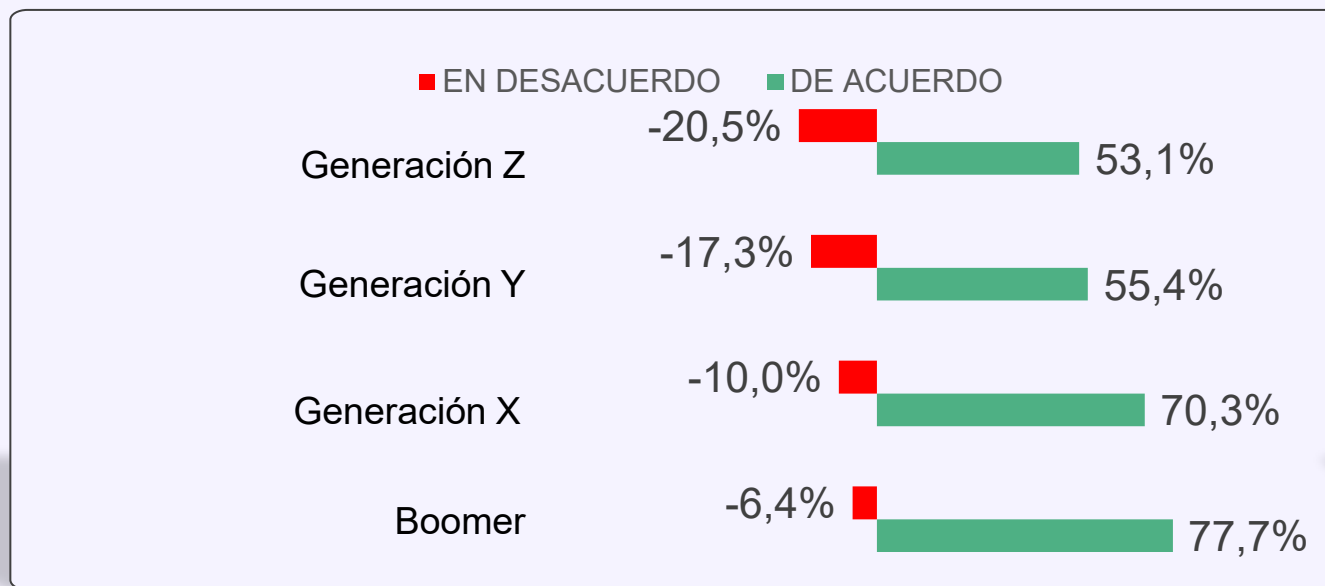
## La IA puede ayudar a detectar enfermedades antes.



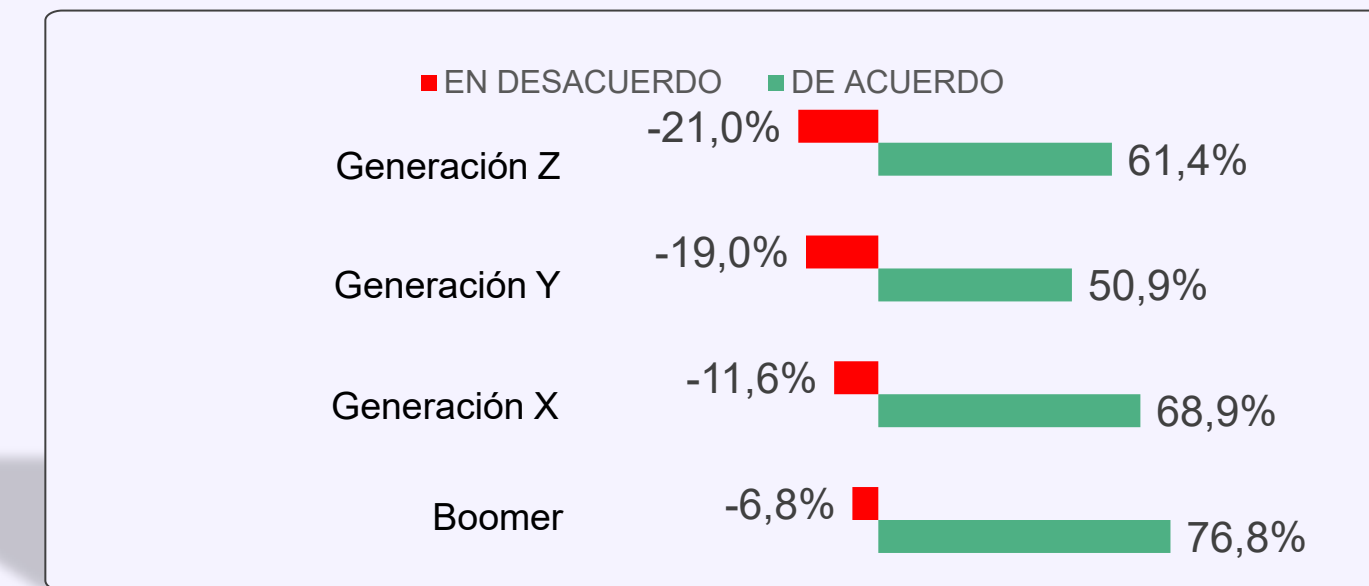
## Me preocupa que la IA se equivoque y eso afecte a mi salud.

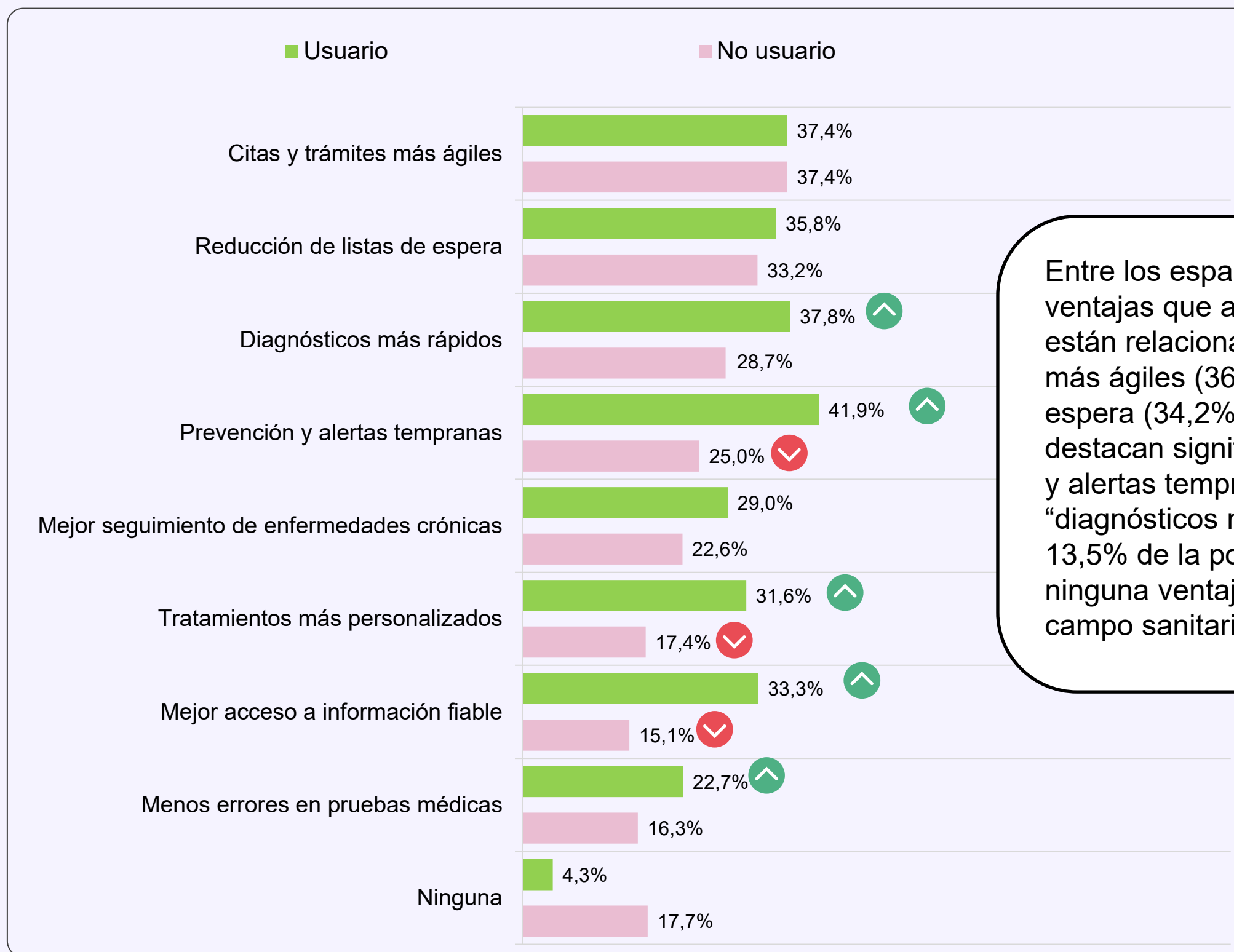


## Quiero saber claramente cuándo interactúo con una IA.



## Si la IA recomienda algo, quiero entender el porqué





Entre los españoles, las principales ventajas que aporta la IA a la sanidad están relacionadas con citas y trámites más ágiles (36,7%) y reducción de listas de espera (34,2%). Los usuarios de IA destacan significativamente en "prevención y alertas tempranas" (41,9%) y "diagnósticos más rápidos" (37,8%). El 13,5% de la población española no percibe ninguna ventaja en el uso de la IA en el campo sanitario

# Ventajas percibidas de la IA para la sanidad

- ↑ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ↓ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

- Usuario (Ha usado alguna herramienta con IA relacionada con su salud)
- No Usuario (No ha usado alguna herramienta con IA relacionada con su salud)

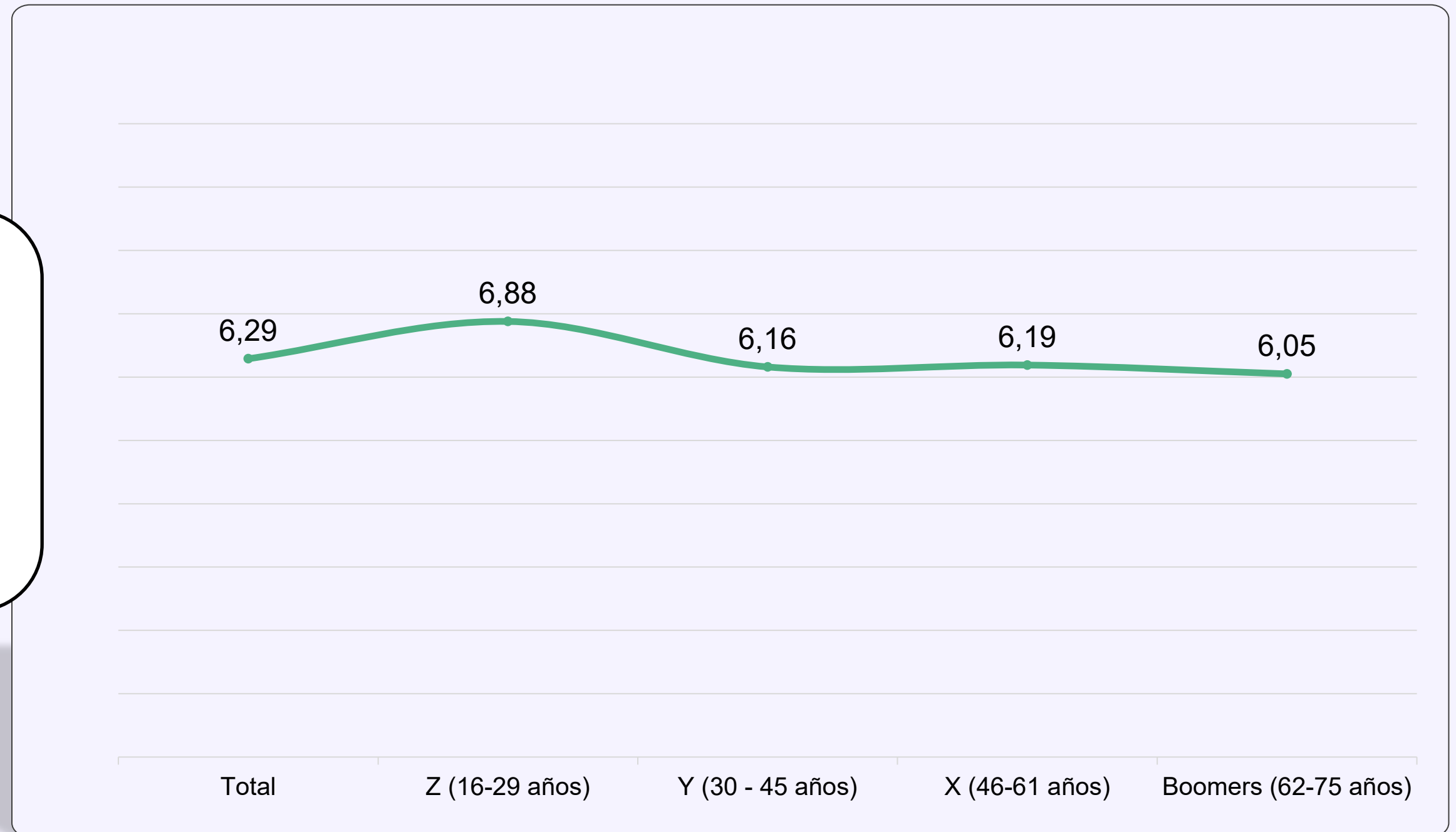
**P8: ¿Qué ventajas crees que puede aportar la IA a la sanidad?**

Base: 1.000 entrevistas

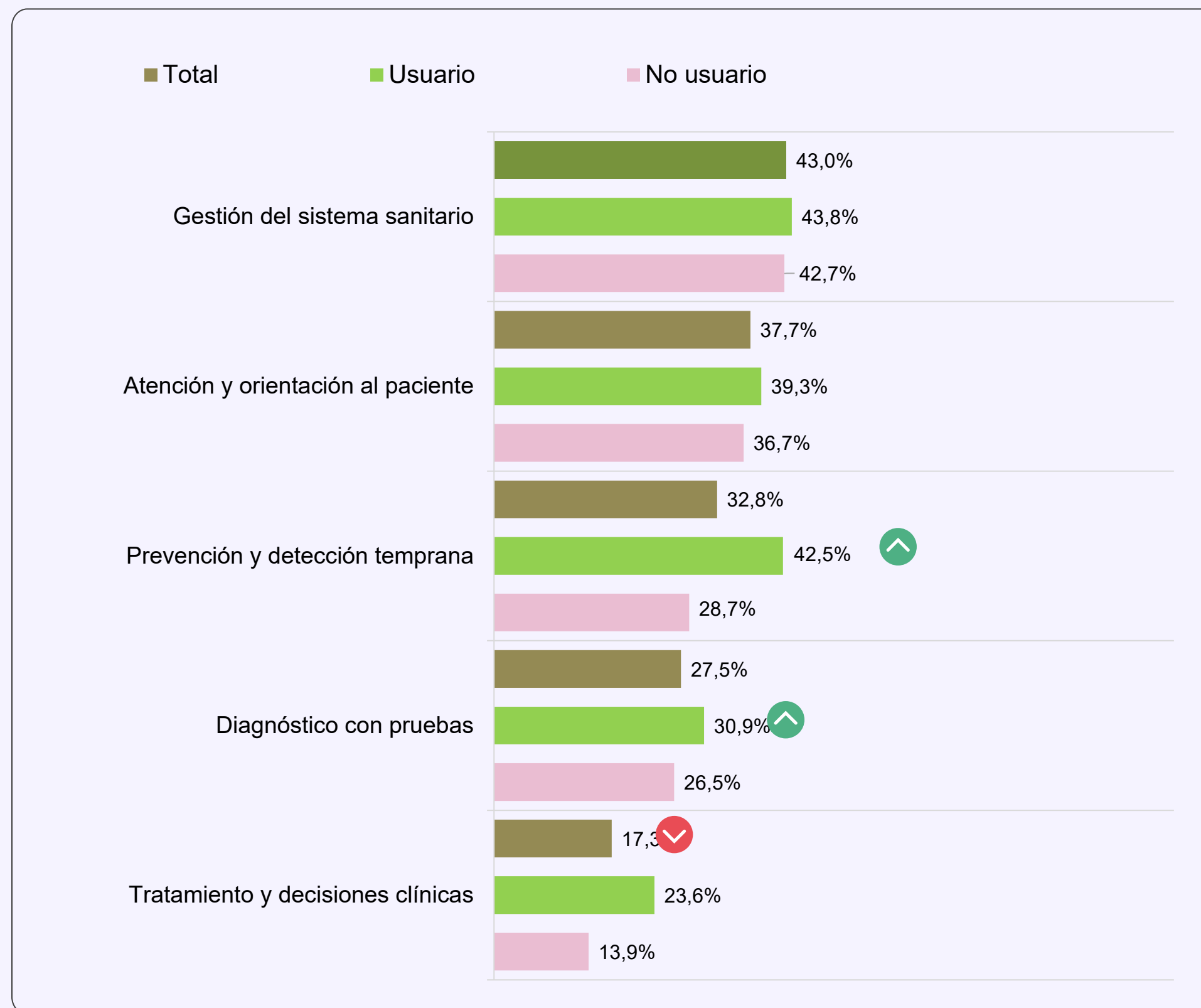
# Potencial de mejora de la IA en la sanidad



Los españoles son moderadamente optimistas sobre el potencial de la IA para mejorar la sanidad: la media es de 6,29 sobre 10. La Generación Z es la más optimista (6,88), mientras que los Boomers son los más escépticos (6,05). Se percibe un consenso general en que la IA tiene recorrido en sanidad, aunque ninguna generación, a fecha de hoy, lo ve de forma especialmente entusiasta.



# Áreas de la Sanidad donde la IA puede aportar más valor



La gestión del sistema sanitario es el área donde los españoles ven más potencial para la IA (43,0%), seguida de atención y orientación al paciente (37,7%) y prevención y detección temprana (32,8%).

Los usuarios de IA destacan significativamente en "prevención y detección temprana" (42,5%) y en el diagnóstico con pruebas (30,9%).

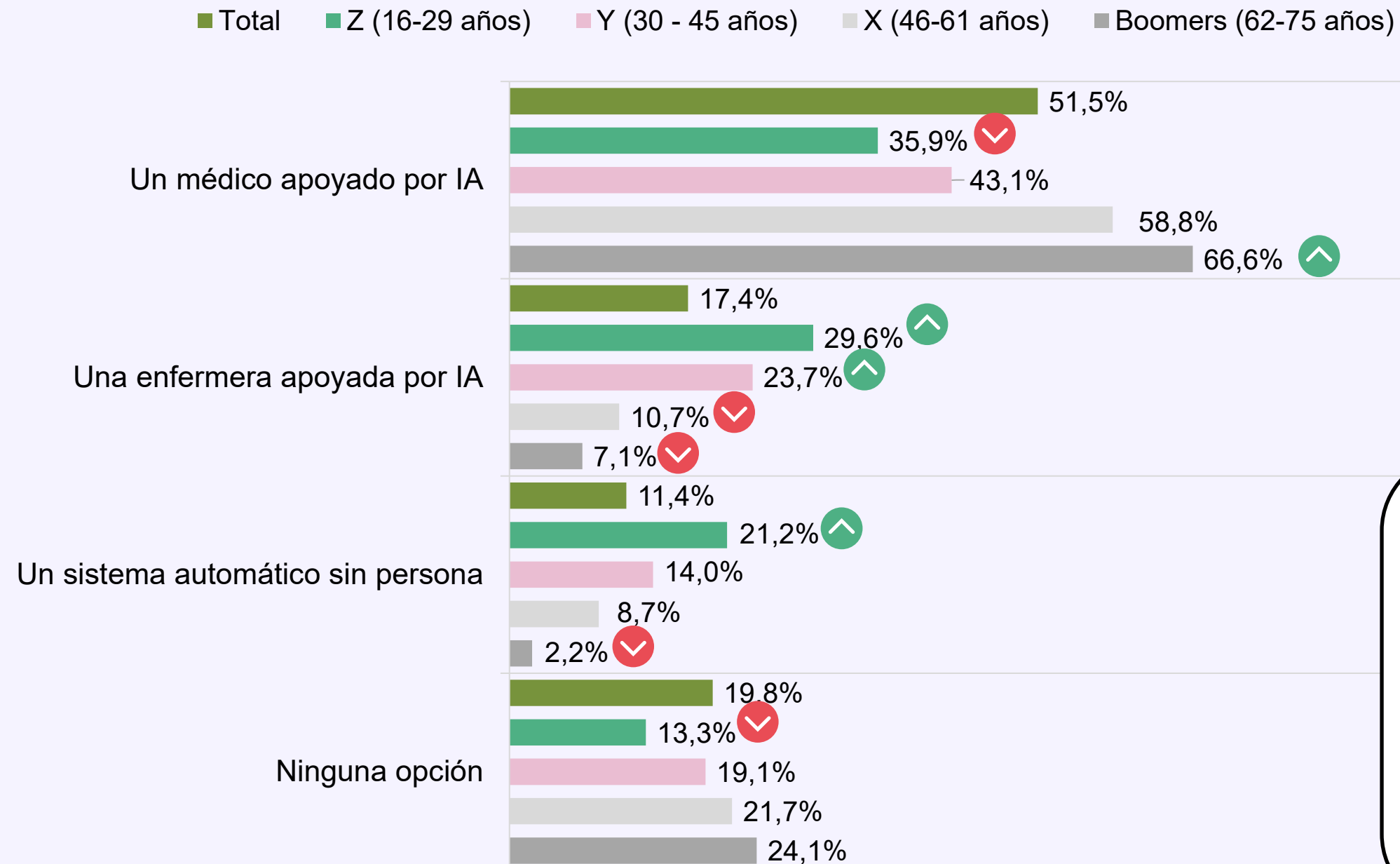
- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

- Usuario (Ha usado alguna herramienta con IA relacionada con su salud)
- No Usuario (No ha usado alguna herramienta con IA relacionada con su salud)

**P10** ¿En qué área de la sanidad/salud crees que la IA puede aportar más valor?

Base: 1.000 entrevistas

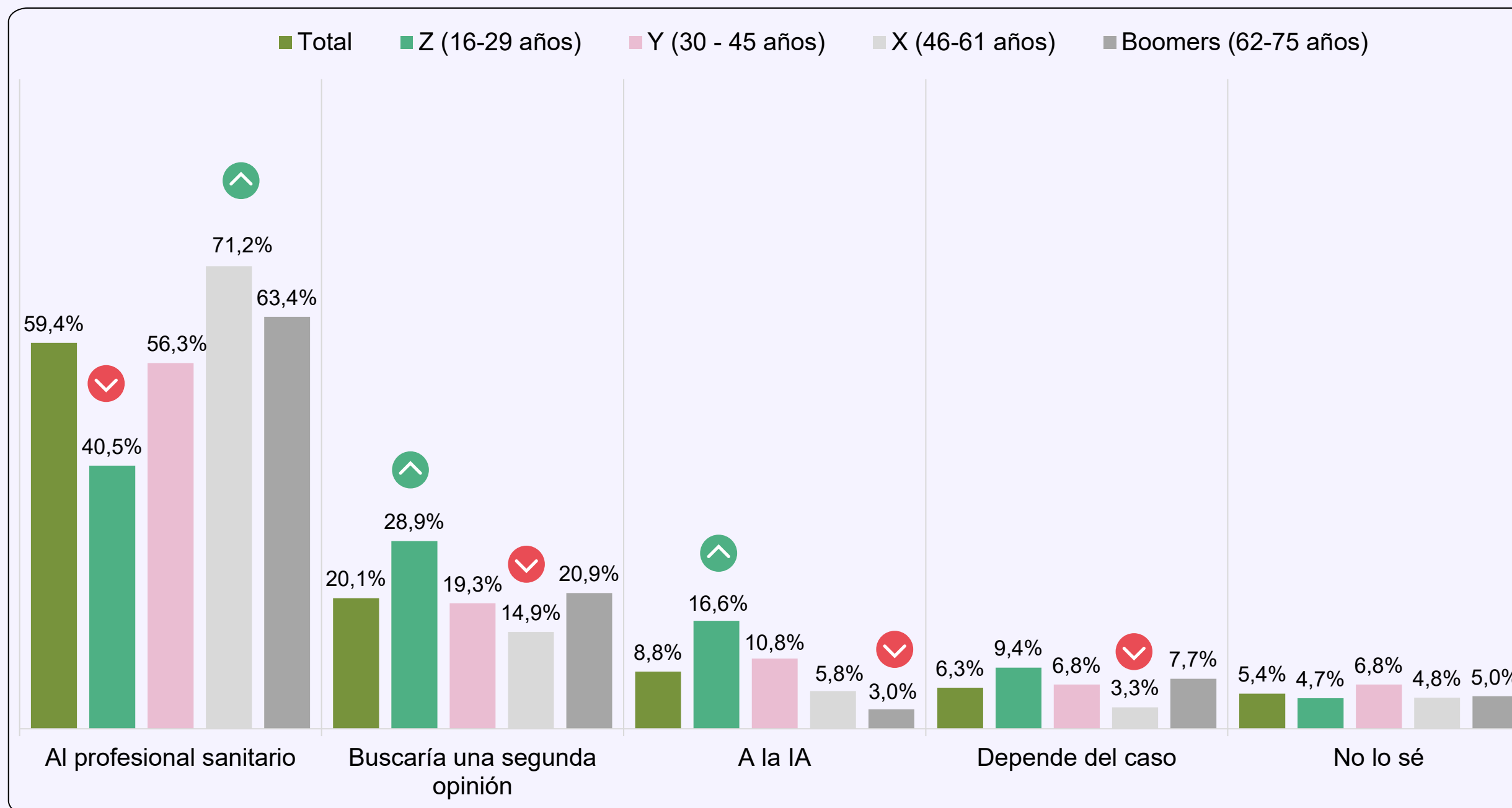
# Modelo sanitario con IA que genera más confianza



La figura del médico apoyado por IA es el modelo que más confianza genera (51,5%), con diferencias generacionales muy marcadas: los Boomers lideran esta preferencia (66,6%),, mientras que la Generación Z e Y son las que más confían en la enfermera apoyada por IA (29,6% y 23,7% respectivamente). Además, la Gen Z es la única con un porcentaje relevante de confianza en el sistema automático sin persona (21,2%). Casi 1 de cada 5 españoles rechaza cualquier opción que implique IA (19,8%).

- ↑ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ↓ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

# IA vs Profesional sanitario

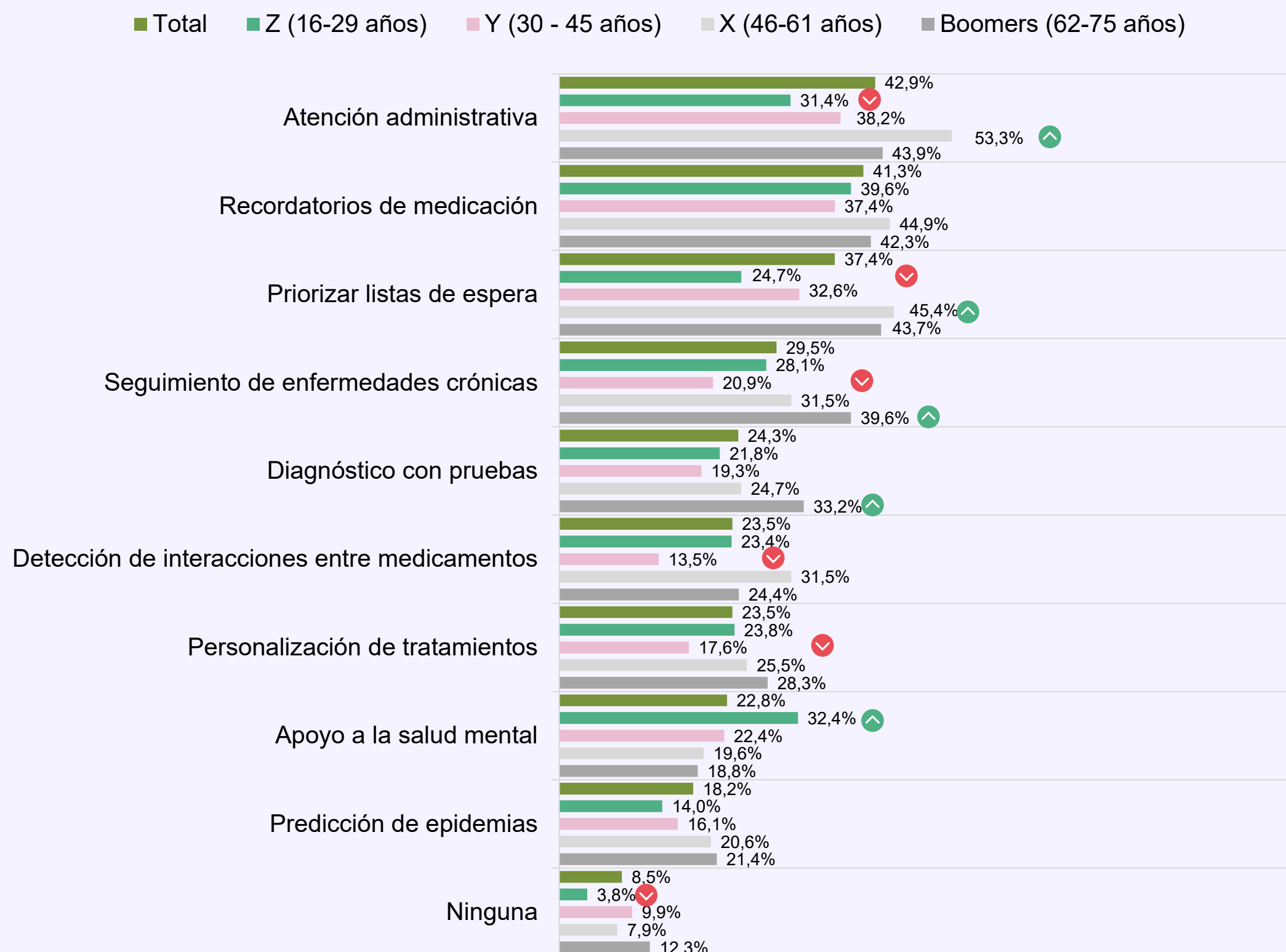


Quando IA y profesional sanitario no coinciden, el 59,4% de los españoles se decanta por el profesional sanitario, acentuándose aún más dicha preferencia entre la Generación X (71,2%). La Generación Z es la única que daría la razón a la IA de forma relevante (16,6%) y también la que más buscaría una segunda opinión (28,9%). La confianza en el criterio médico humano es, por tanto, la norma, pero menor entre los más jóvenes.

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

P12 Si una IA y un profesional sanitario no están de acuerdo, ¿a quién harías más caso?

Base: 1.000 entrevistas

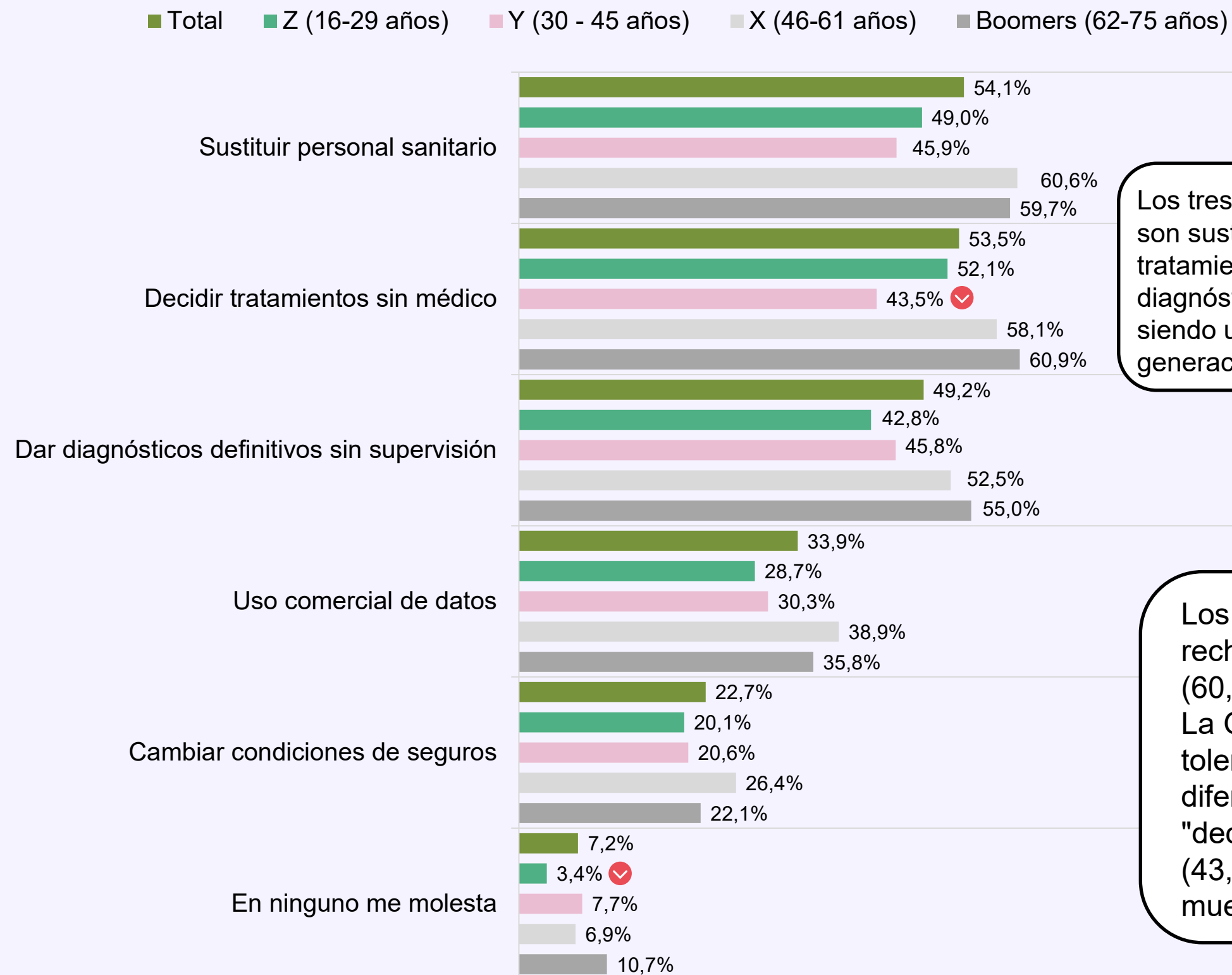


A la hora de usar la IA, los campos donde los españoles ven más beneficios dicho uso son en la atención administrativa (42,9%), siendo especialmente bien valorada por la Gen X (53,3%), los recordatorios de medicación (41,3%) y la priorización de listas de espera (37,4%) completan el podio, con mayor aceptación también entre la Gen X. Por otro lado, los Boomers aceptan significativamente más la IA para el diagnóstico con pruebas (33,2%) y la Generación Z es la que registra más aceptación en el uso de la IA para apoyar a la salud mental (32,4%).

▲ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra  
▼ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

# Donde se podría aplicar la IA en sanidad

# Usos de la IA que generan rechazo

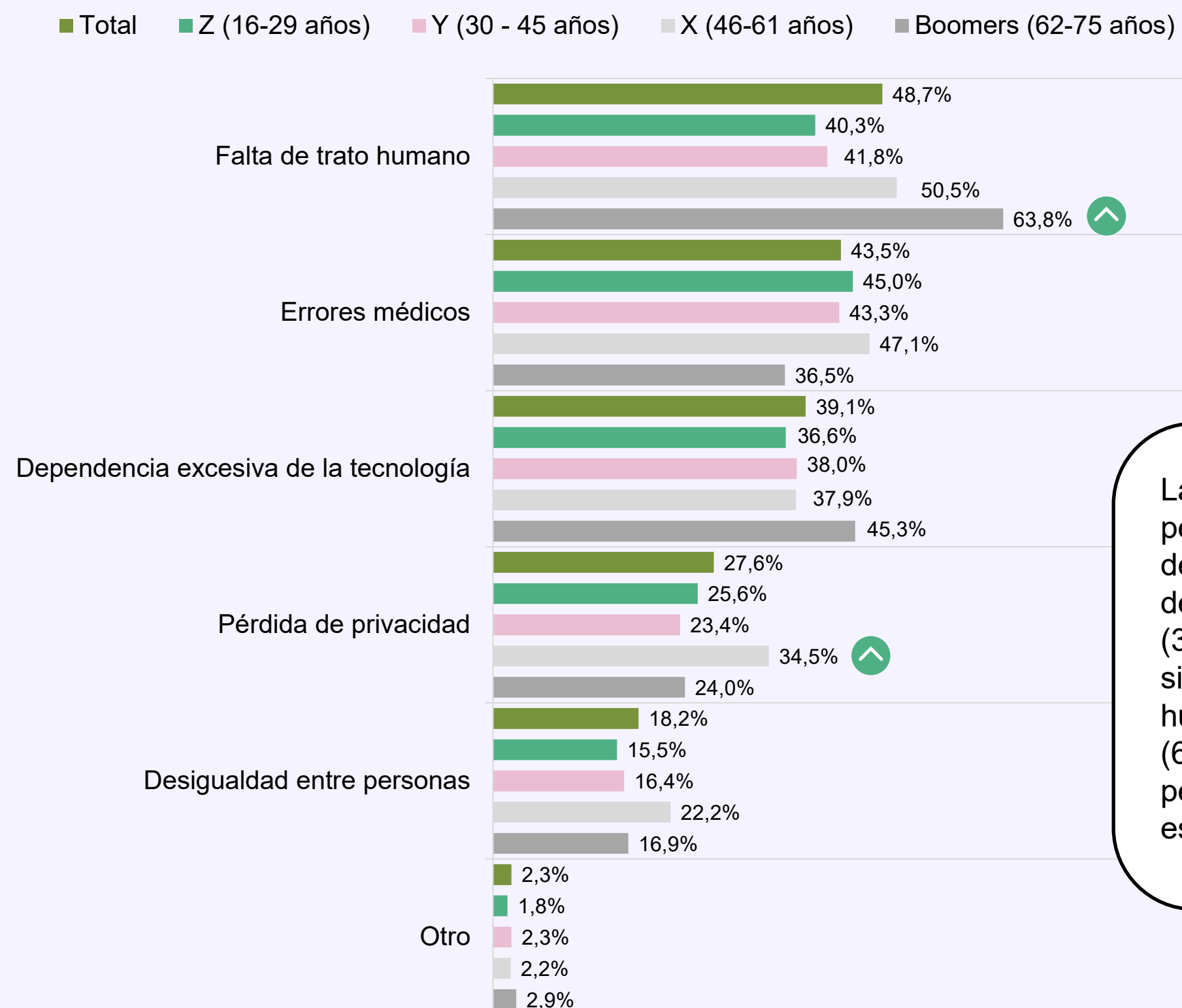


Los tres grandes rechazos de la IA en sanidad son sustituir personal sanitario (54,1%), decidir tratamientos sin médico (53,5%) y dar diagnósticos definitivos sin supervisión (49,2%), siendo una opinión similar en todas las generaciones.

Los Boomers son los más firmes en rechazar que la IA decida tratamientos (60,9%) y sustituya personal (59,7%). La Generación Y es de las más tolerantes en general: registra la única diferencia significativamente inferior en "decidir tratamientos sin médico" (43,5%). Los jóvenes también se muestran muy tolerantes

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

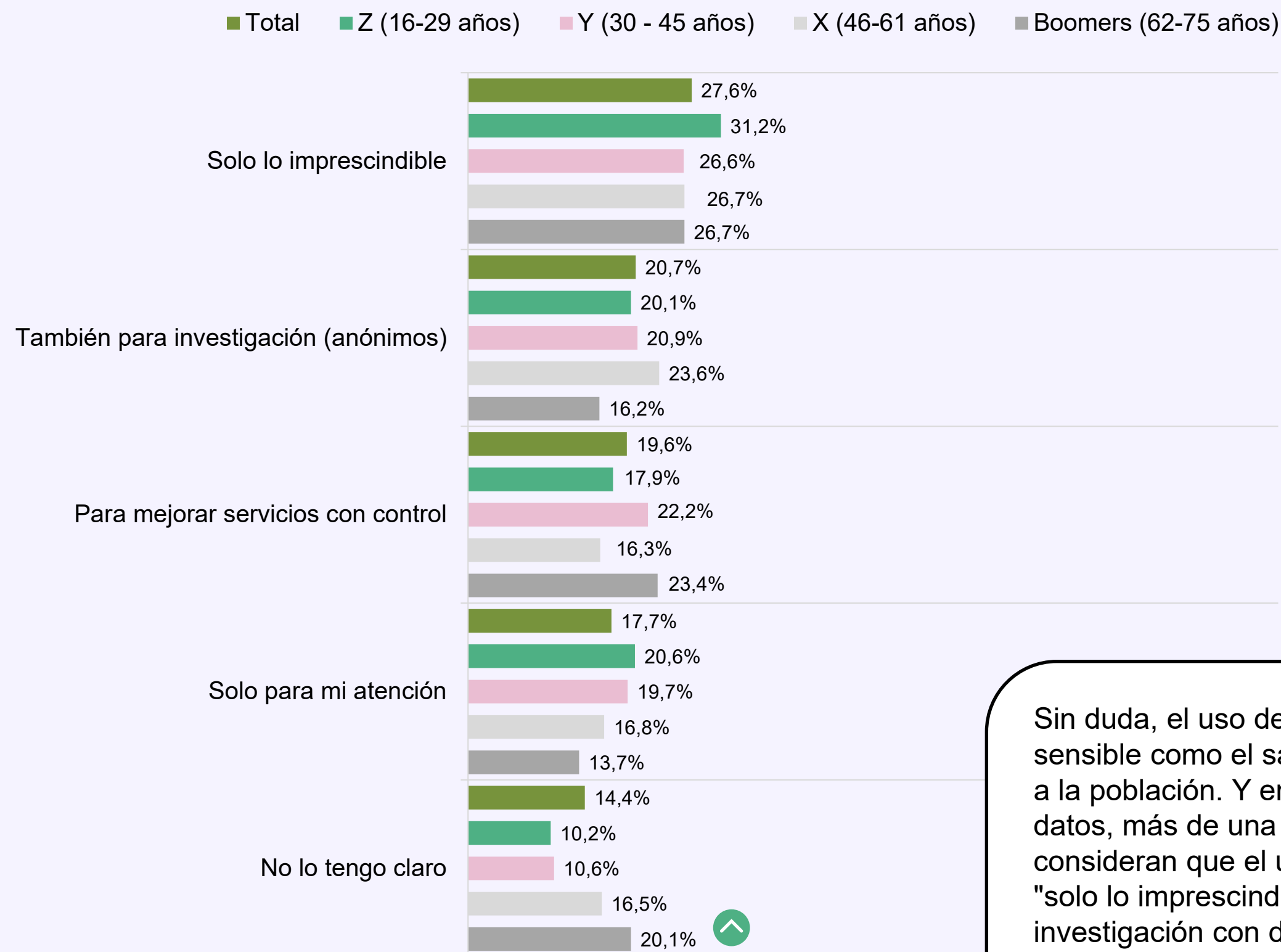
# Riesgos de la IA en salud



La falta de trato humano es el principal riesgo percibido de la IA en salud (48,7%), seguida de los errores médicos (43,5%) y la dependencia excesiva de la tecnología (39,1%). Los Boomers destacan significativamente en señalar la falta de trato humano como su principal preocupación (63,8%), mientras que para la Gen Y, la pérdida de privacidad les preocupa especialmente más que al resto (34,5%).

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

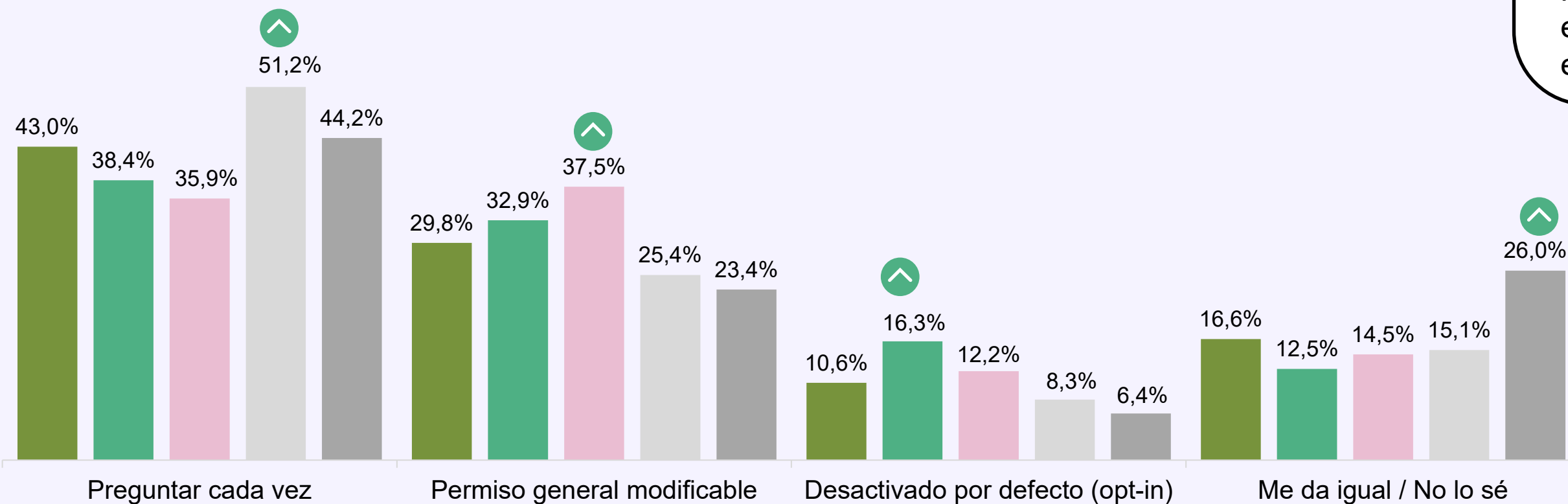
# Preferencias sobre el uso de datos sanitarios



Sin duda, el uso de datos y más en un sector tan sensible como el sanitario, es algo que preocupa a la población. Y en ese sentido, de acuerdo a los datos, más de una cuarta parte de los españoles consideran que el uso de dichos datos debe ser "solo lo imprescindible" (27,6%), o para "para investigación con datos anónimos" (20,7%). La generación más indecisa es la de los Boomers, ya que son los que menos claro lo tienen de que hacer con los datos

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

■ Total ■ Z (16-29 años) ■ Y (30 - 45 años) ■ X (46-61 años) ■ Boomers (62-75 años)



"Preguntar cada vez" es el modelo de consentimiento preferido por los españoles (43%), siendo la Gen X (51,2%), quienes muestran mayor necesidad de control individual. La Generación Y es la que más apoya el "permiso general modificable" (37,5%), un modelo más práctico y flexible. Mientras que la Generación Z destaca sobre el resto de generaciones en la preferencia por el modo "desactivado por defecto" (16,3%).

# Modelo de consentimiento preferido

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

P17: ¿Qué modelo de permiso te parece más adecuado?

Base: 1.000 entrevistas

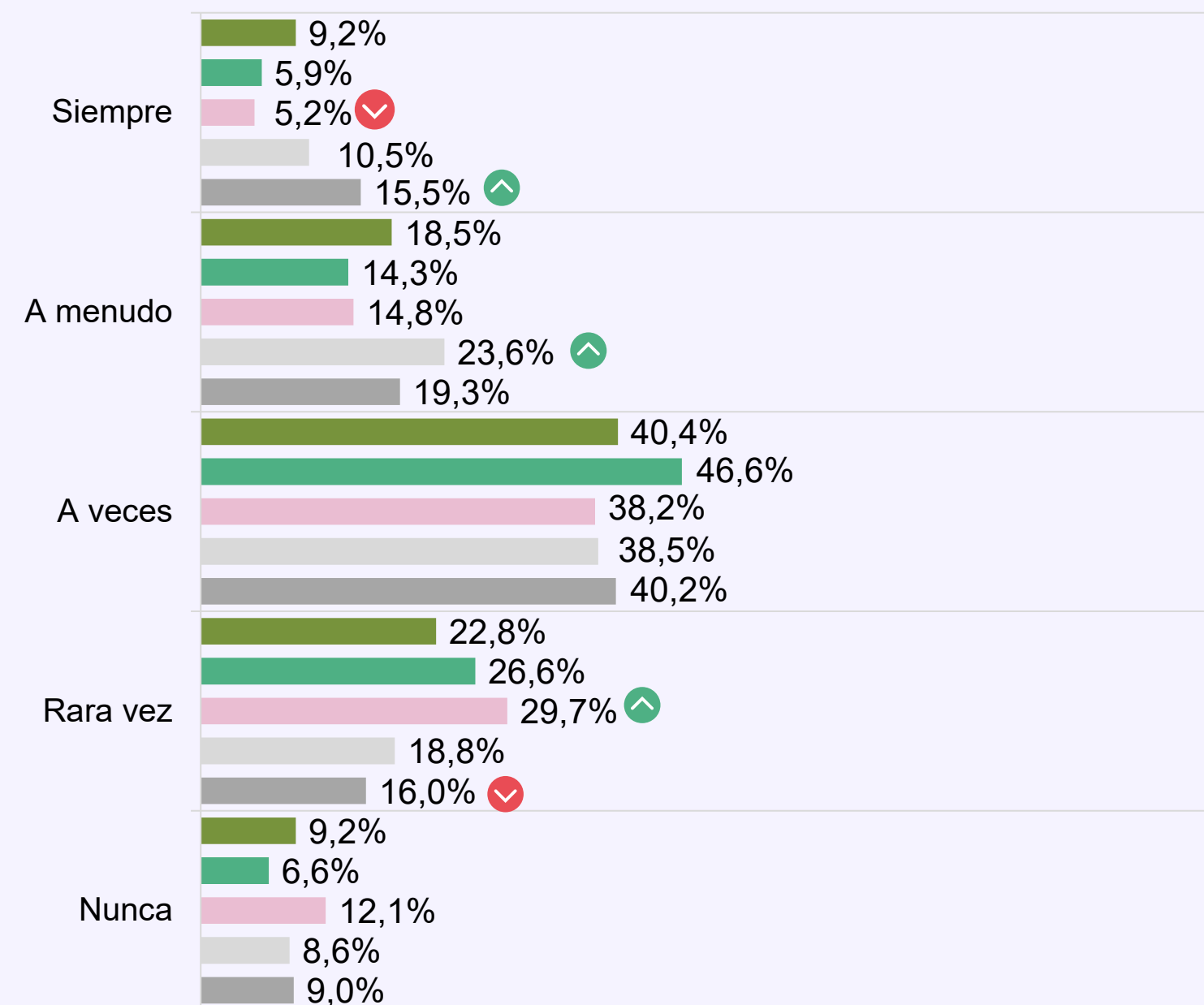
# Disposición a leer explicaciones sobre el uso de la IA en la atención

La Generación Z muestra mayor predisposición ocasional a leer explicaciones sobre la IA es decir, más “a veces” (46,6%). En cambio, los Boomers destacan por una predisposición más constante, con un porcentaje significativamente superior en “siempre” (15,5%). De forma similar ocurre con la Gen X, quienes puntúan significativamente superior en la categoría “a menudo” (23,6%).

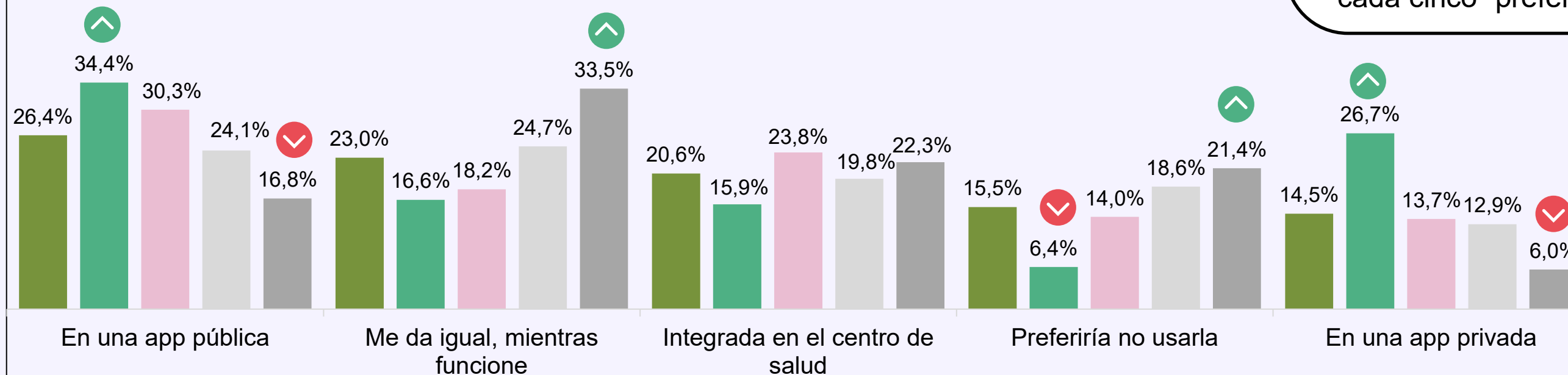
Finalmente, la Gen Y es aquella que menos predisposición muestra a informarse con puntuaciones superiores en “rara vez” (29,7%) e inferiores en “siempre” (5,2%).

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

■ Total ■ Z (16-29 años) ■ Y (30 - 45 años) ■ X (46-61 años) ■ Boomers (62-75 años)



■ Total ■ Z (16-29 años) ■ Y (30 - 45 años) ■ X (46-61 años) ■ Boomers (62-75 años)

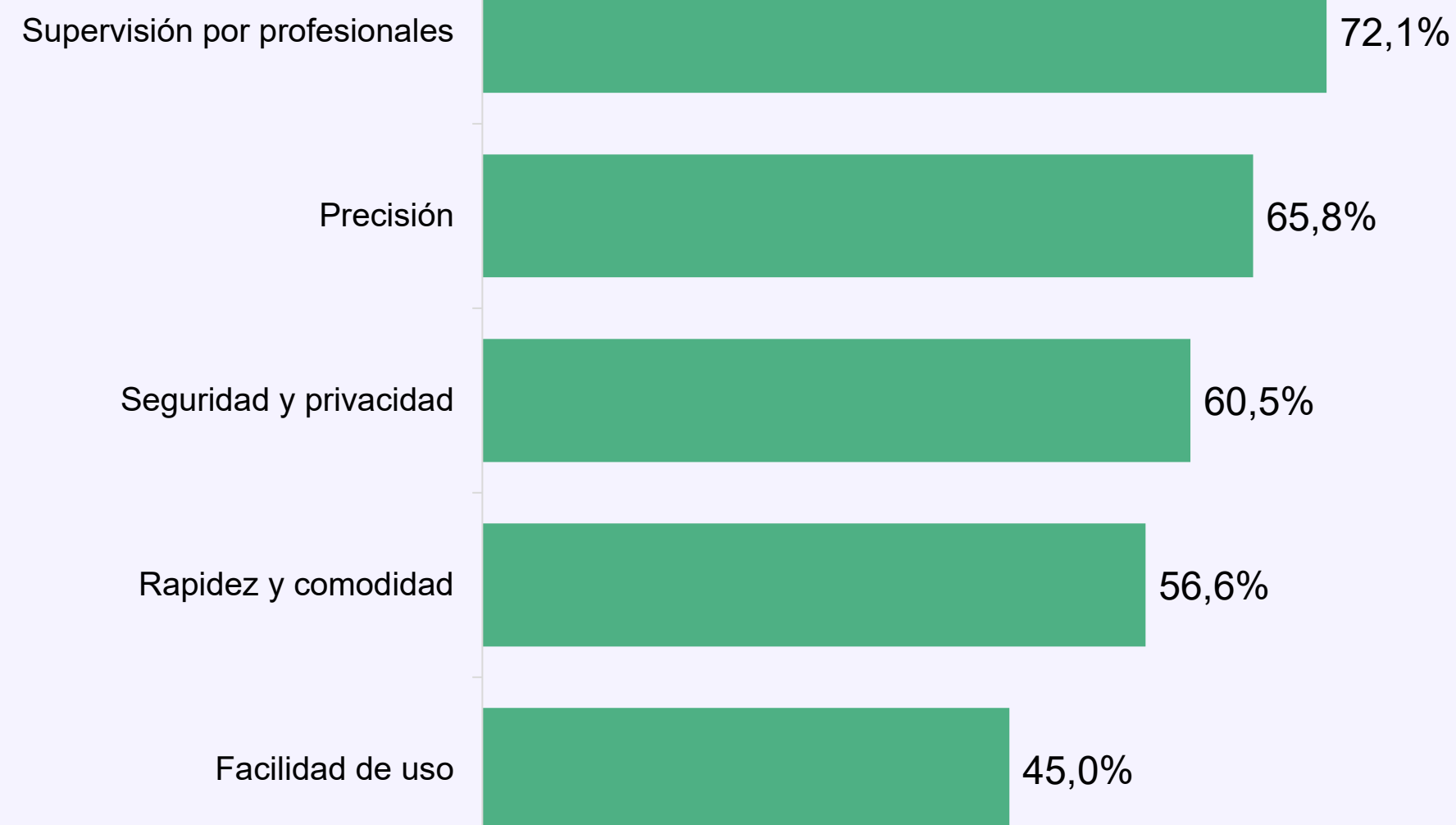


La app pública es el formato preferido (26,4%) por los españoles. Al 23% le da igual mientras funcione" y para el 21% debería estar integrada en el centro de salud. La Generación Z prefiere claramente la app pública (34,4%) y la app privada (26,7%), inclinándose por soluciones digitales independientes del sistema. Los Boomers destacan por la indiferencia hacia el canal (33,5%) y por ser los más escépticos en el uso de la IA, ya que uno de cada cinco "preferiría no usarla" (21,4%).

# Formato preferido para acceder a la IA en sanidad

⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra  
 ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

# Valores que debería tener la IA en salud



Existe un consenso total entre todas las generaciones: la supervisión por profesionales es el valor más importante que debe tener la IA en salud (72,1%), seguido de la precisión (65,8%) y la seguridad y privacidad (60,5%). La facilidad de uso queda en último lugar (45,0%), no parece que sea tan importante entre los españoles.

- ⬆ Diferencia significativamente superior con respecto al total muestra
- ⬇ Diferencia significativamente inferior con respecto al total muestra

# Conclusiones



**MORE  
THAN  
RESEARCH**





## Conclusiones

### Key Data



Los españoles conocen poco la IA aplicada a la salud: solo 1 de cada 4 dice saber bastante o mucho sobre el tema (23,5%), y solo 1 de cada 3 la ha usado en el último año (33,1%). Sin embargo, quien la usa confía mucho más en ella: los usuarios le dan una nota media de 7,09 sobre 10 para dar consejos de salud, frente al 4,68 de quienes no la han probado nunca. Por generaciones, la Generación Z es la más confiada (6,37) y los Boomers los más escépticos (4,77). La experiencia es el mejor argumento: los que ya la conocen no quieren volver atrás.

La actitud general es de esperanza con cautela. El 64,3% de los españoles teme que la IA se equivoque y eso afecte a su salud, y casi la mitad (48,7%) señala la pérdida del trato humano como su mayor riesgo. Pero al mismo tiempo, el 64,1% cree que puede ayudar a detectar enfermedades antes, y el optimismo sobre su impacto en la sanidad en los próximos 5 años es moderado-alto, con una nota media de 6,29 sobre 10. Lo que más se le pide es que esté supervisada por profesionales (es el valor número uno para todas las generaciones, con amplio margen sobre el resto) y que sea precisa y segura. La comodidad y la facilidad de uso quedan en último lugar: los españoles quieren una IA fiable antes que una IA cómoda.

Los límites están muy claros: más de la mitad de los españoles rechaza que la IA sustituya a personal sanitario (54,1%), decida tratamientos sin médico (53,5%) o dé diagnósticos definitivos sin supervisión (49,2%). Y cuando IA y médico no coinciden, el 59,4% hace caso al profesional. Sin embargo, sí hay espacios de aceptación amplia: la atención administrativa (42,9%), los recordatorios de medicación (41,3%) y la priorización de listas de espera (37,4%) son los usos que más se aceptan. El mensaje de fondo es claro: los españoles quieren una IA que ayude al médico, no que lo reemplace.

# Muchas Gracias



**Manu Gallego**

[www.moretr.com](http://www.moretr.com)

+34 629 78 15 55

[manugallego@moretr.com](mailto:manugallego@moretr.com)

**Sandra Osorla**

[www.moretr.com](http://www.moretr.com)

+34 678 542 764

[sandraorsola@moretr.com](mailto:sandraorsola@moretr.com)