

LOS ESPAÑOLES Y LAS NAVIDADES



INTRODUCCION

More Than Research Group y **Survey Sampling International (SSI)** han llevado a cabo un estudio para conocer cual es el comportamiento de compra, de los consumidores en unas fechas donde las compras adquieren una notable importancia.

Las **Navidades** es el periodo de mayor consumo y compra y en esta época con una situación económica tan difícil es muy importante optimizar los canales de venta, los productos y a quienes se vende.

Por ello, **MTR Group** y **SSI** han realizado un estudio entre 1043 internautas para conocer cuales son los regalos más deseados, los regalos que se van a hacer, el gasto destinado, tanto a regalos como a comidas y salidas.

Con ello, se pretende tener una fotografía de los consumidores españoles en las Navidades.



¿Qué Tipo de Compra se realizarán estas Navidades?

¿Cuál es el Gasto Estimado?

¿Dónde van a Comprar los Españoles estas Navidades?

¿... A través de que Canal?

¿Cuáles son los Regalos Más deseados por los Españoles?

¿Cuáles serán los Regalos Más Comprados?

¿Compras tradicionales o por Internet?

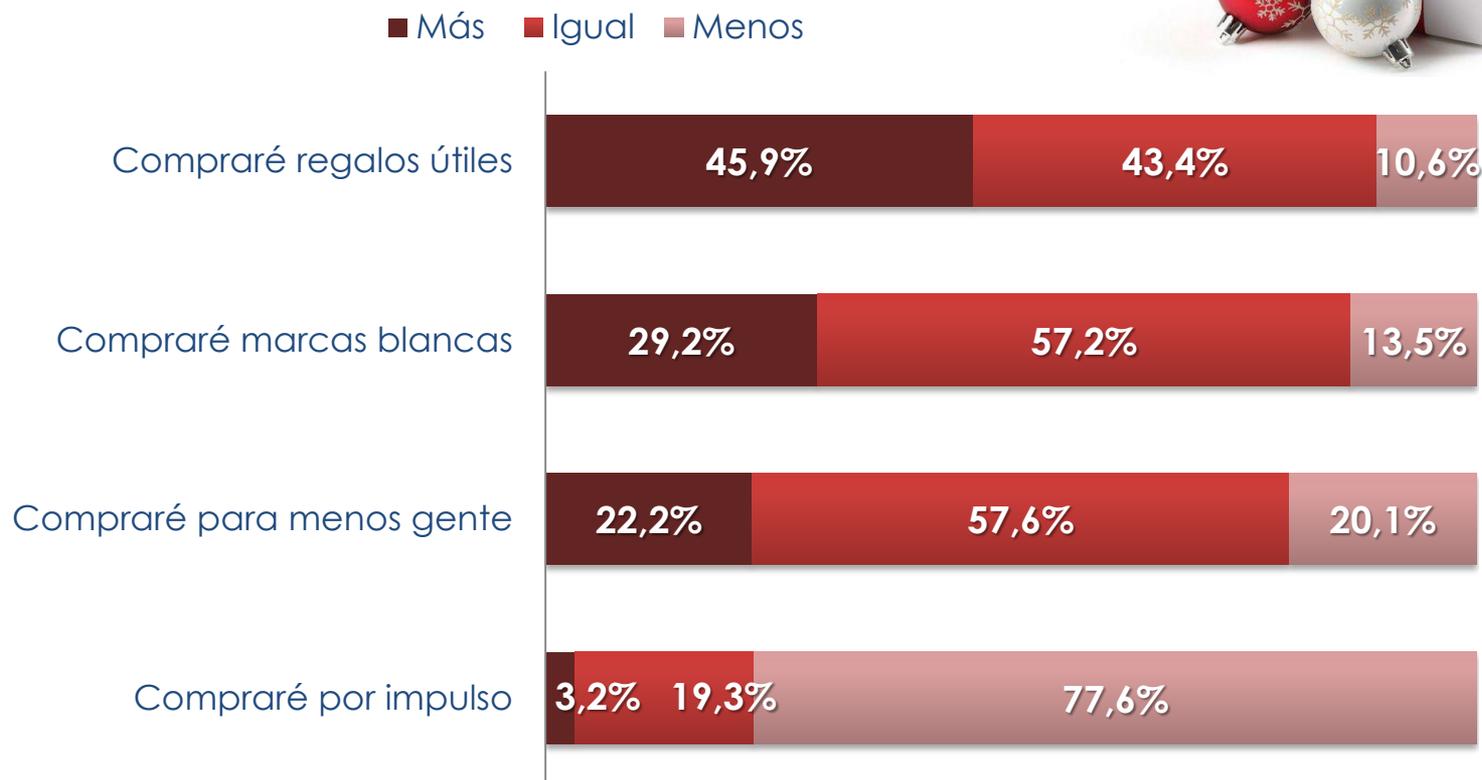
Aspectos Claves en el Proceso de Compra de los Españoles

Tipo de Compra



TIPO DE COMPRA

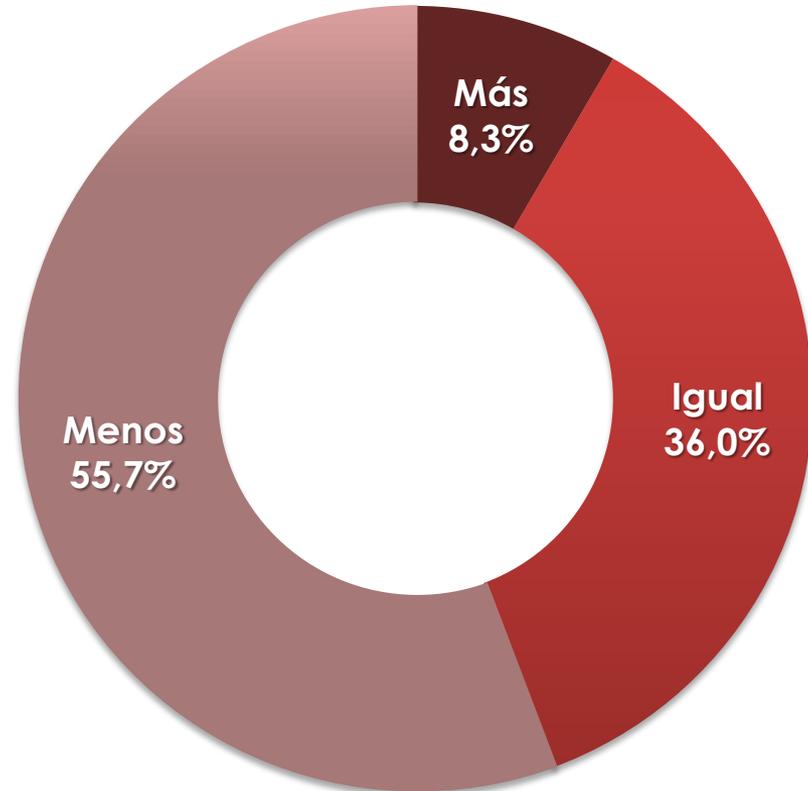
...”De cara a estas Navidades, a la hora realizar sus compras y comparándolas con las navidades pasadas...”



Base: 1.043 encuestas.

TIPO DE COMPRA

...”Comparado con las Navidades pasadas, en relación a las compras que realizará, cree que va a gastar”...



Base: 1.043 encuestas.

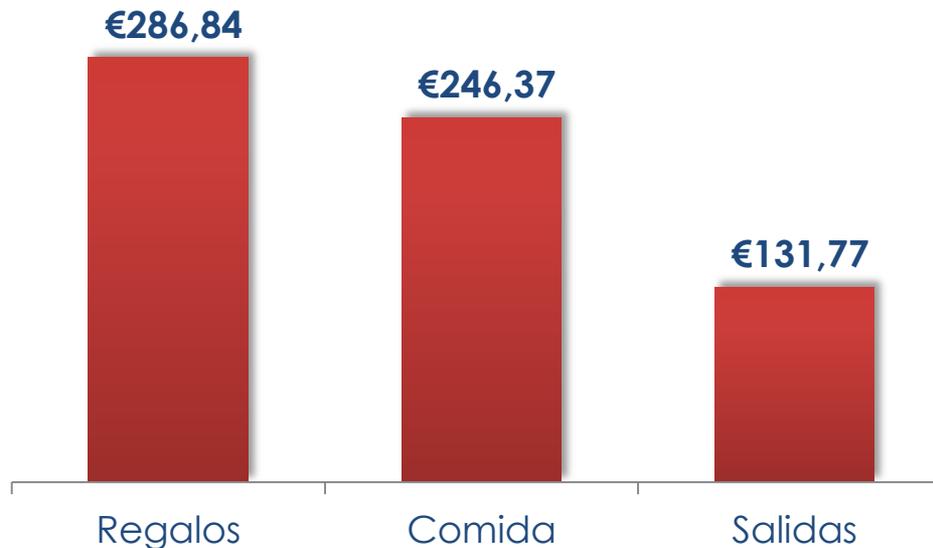
Gasto Estimado



GASTO ESTIMADO

...”Podría anotar, de forma aproximada, cuál fue el gasto en las Navidades pasadas en”...

**GASTO MEDIO:
222 €**



Base: 1.043 encuestas.

	Hombres	Mujeres
Regalos	291,39 €	282,40 €
Comida	254,70 €	238,25 €
Salidas	147,95 €	116,00 €

	Con hijos	Sin hijos
Regalos	362,73 €	220,11 €
Comida	306,26 €	193,71 €
Salidas	151,17 €	114,72 €

Donde Comprará...

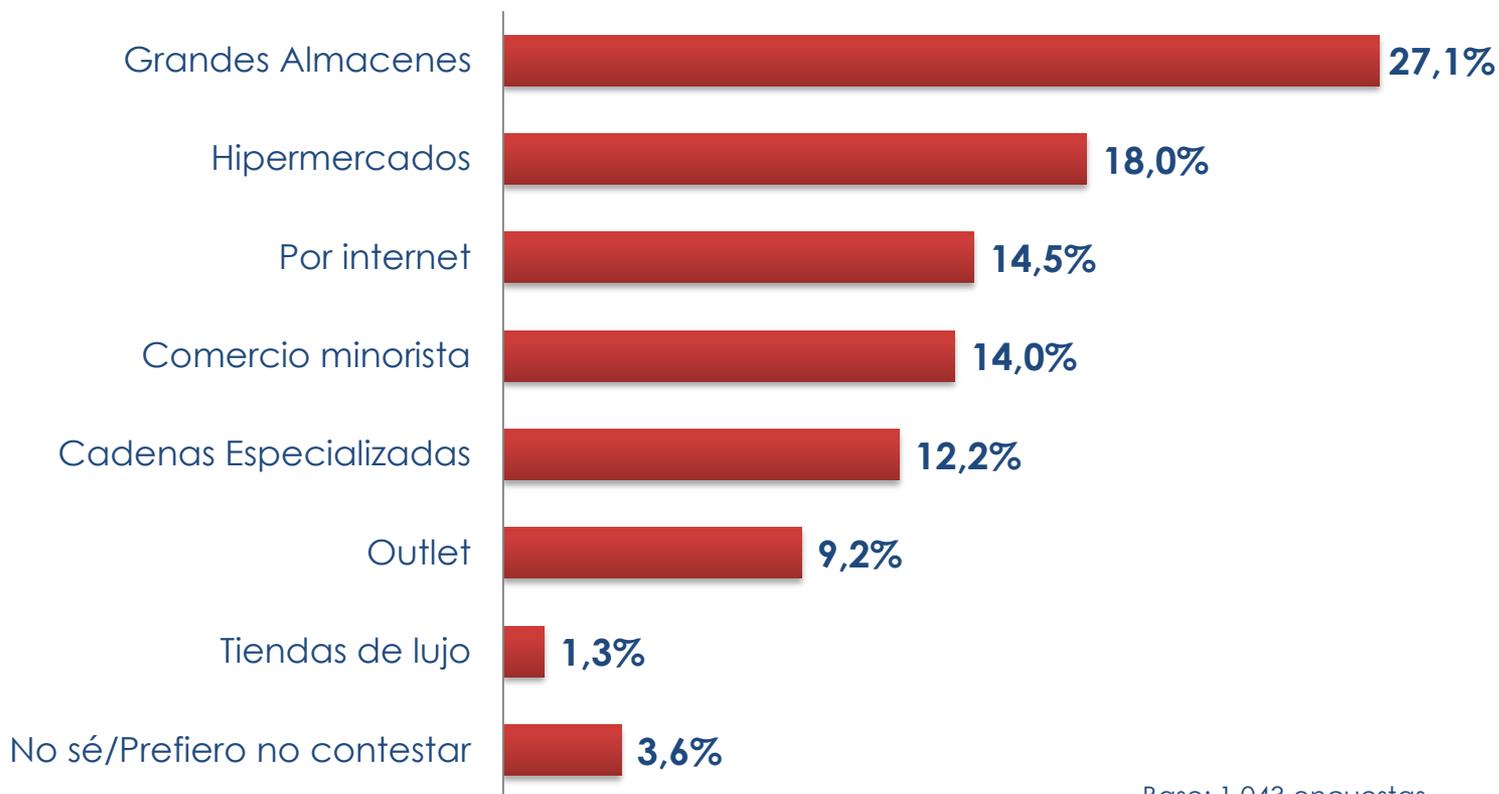
The background of the slide is a light gray color. On the right side, there is a vertical column of white, multi-pointed stars. The stars are of varying sizes and are slightly blurred, creating a sense of depth and movement. The text "Donde Comprará..." is positioned on the left side of the slide, in a bold, dark blue font.

DONDE COMPRARÁ



...”¿Dónde va a realizar las compras de los regalos para estas Navidades?”...

Pregunta con respuesta múltiple.

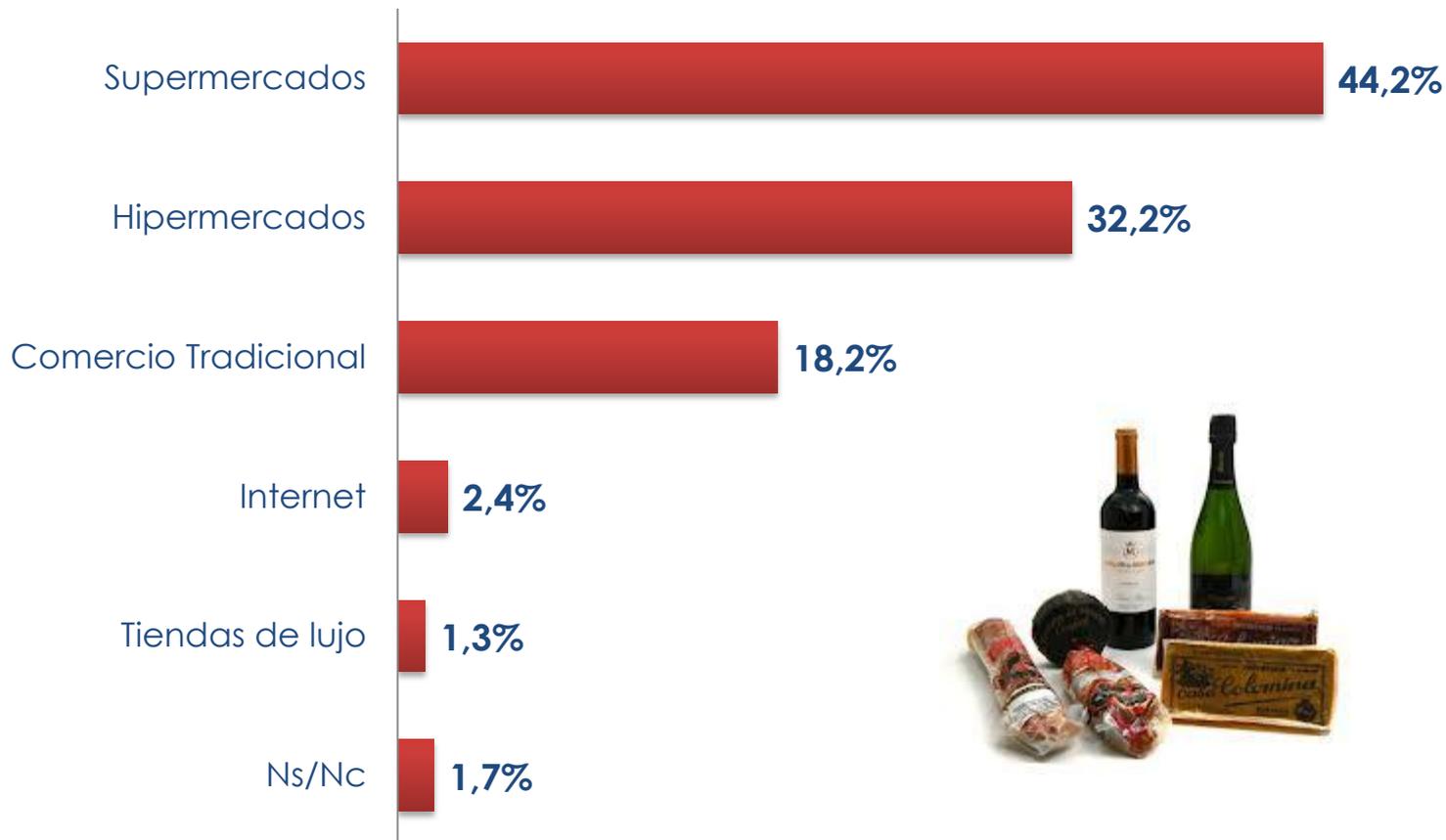


Base: 1.043 encuestas.

Donde Comprará

...”¿Y las de Alimentación?”...

Pregunta con respuesta múltiple.



Base: 1.043 encuestas.

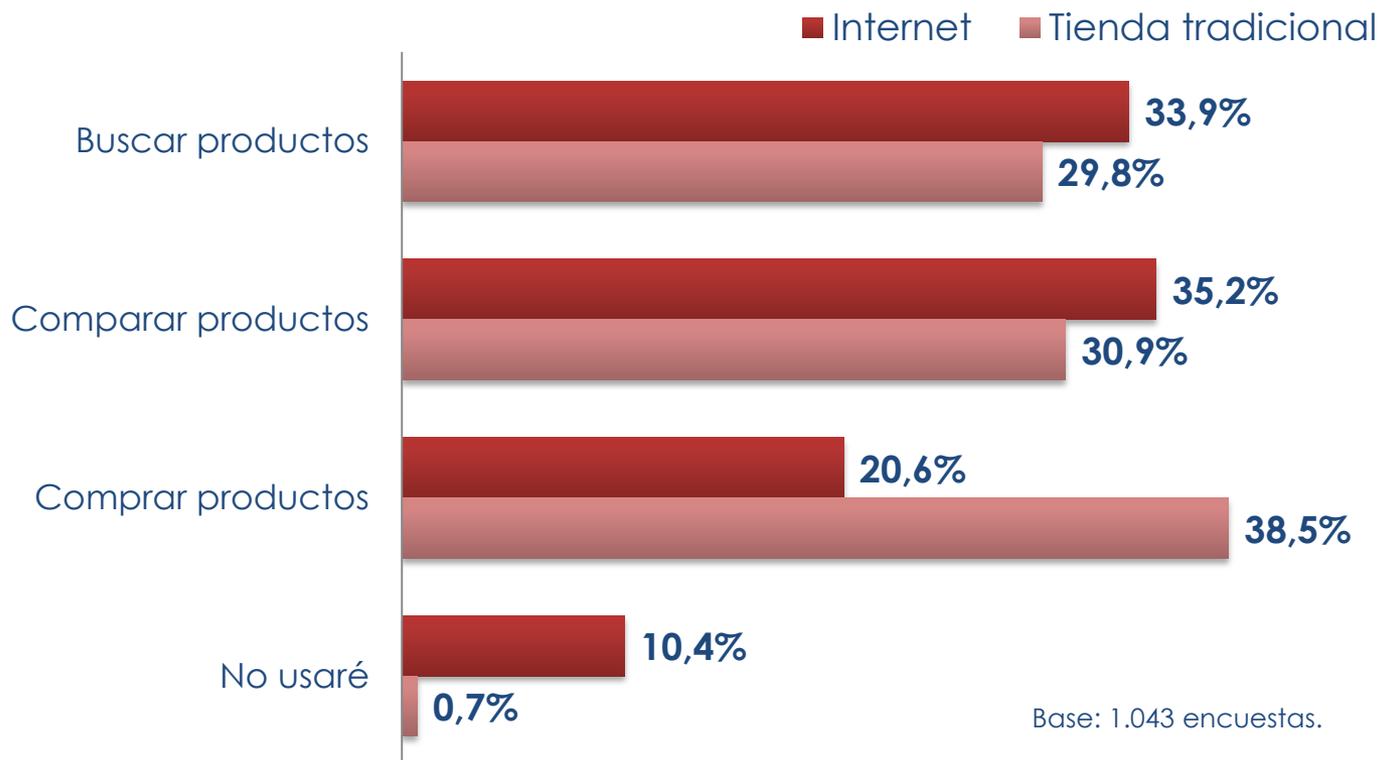
Donde Comprará

DONDE COMPRARÁ

...”En sus compras de esta Navidad utilizará internet para....”

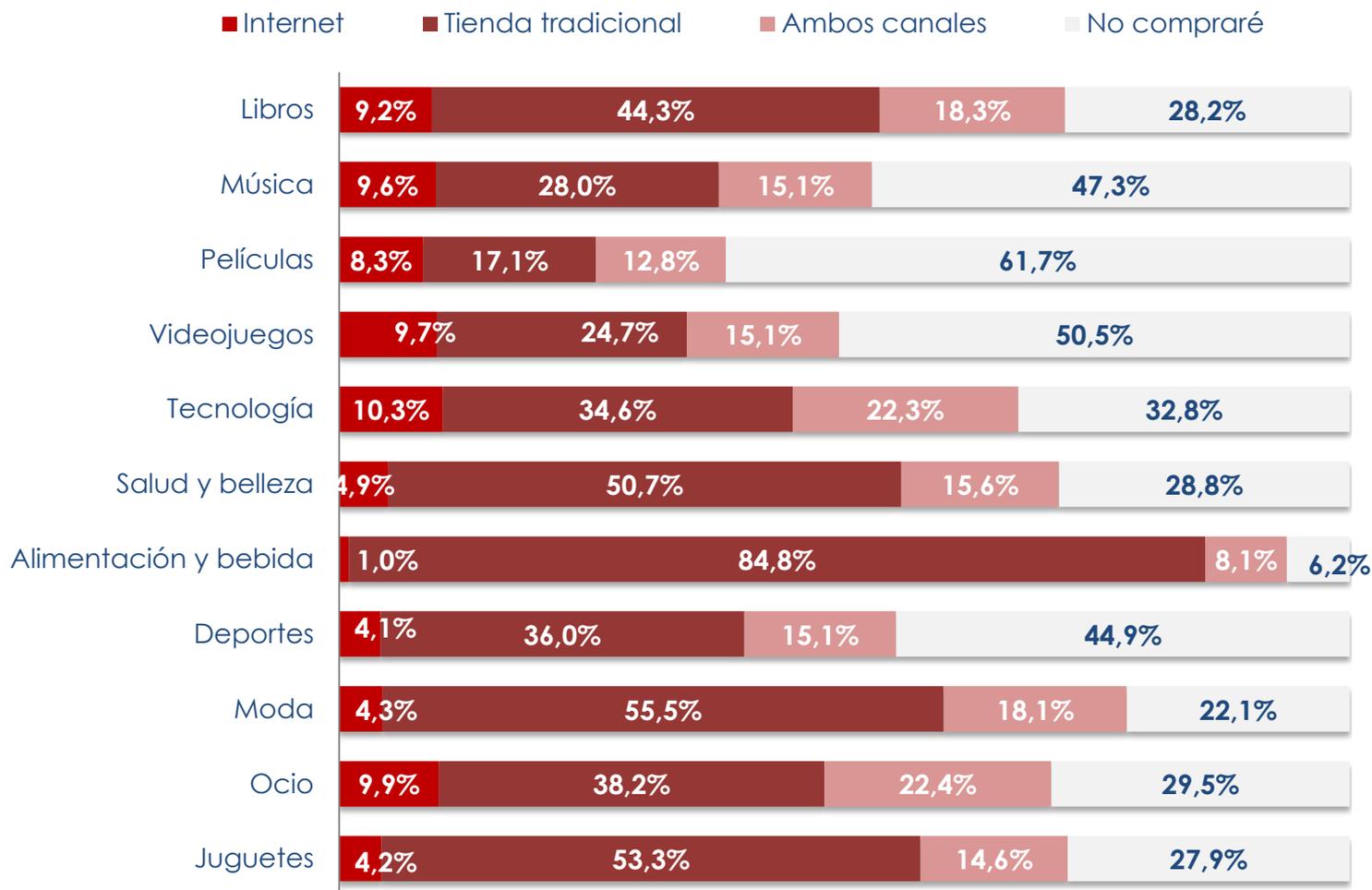


...”y cuando vaya a una tienda, ¿cuáles de las siguientes actividades realizará?”...



DONDE COMPRARÁ

...”En estas Navidades de qué forma piensa adquirir los siguientes regalos”...



Base: 1.043 encuestas.

Donde Comprará

REGALOS DESEADOS vs REGALOS COMPRADOS

...”En su opinión ¿Cuáles son los regalos más deseados por los españoles?” ...



...”¿y los regalos más comprados por los españoles?” ...



Base: 1.043 encuestas.

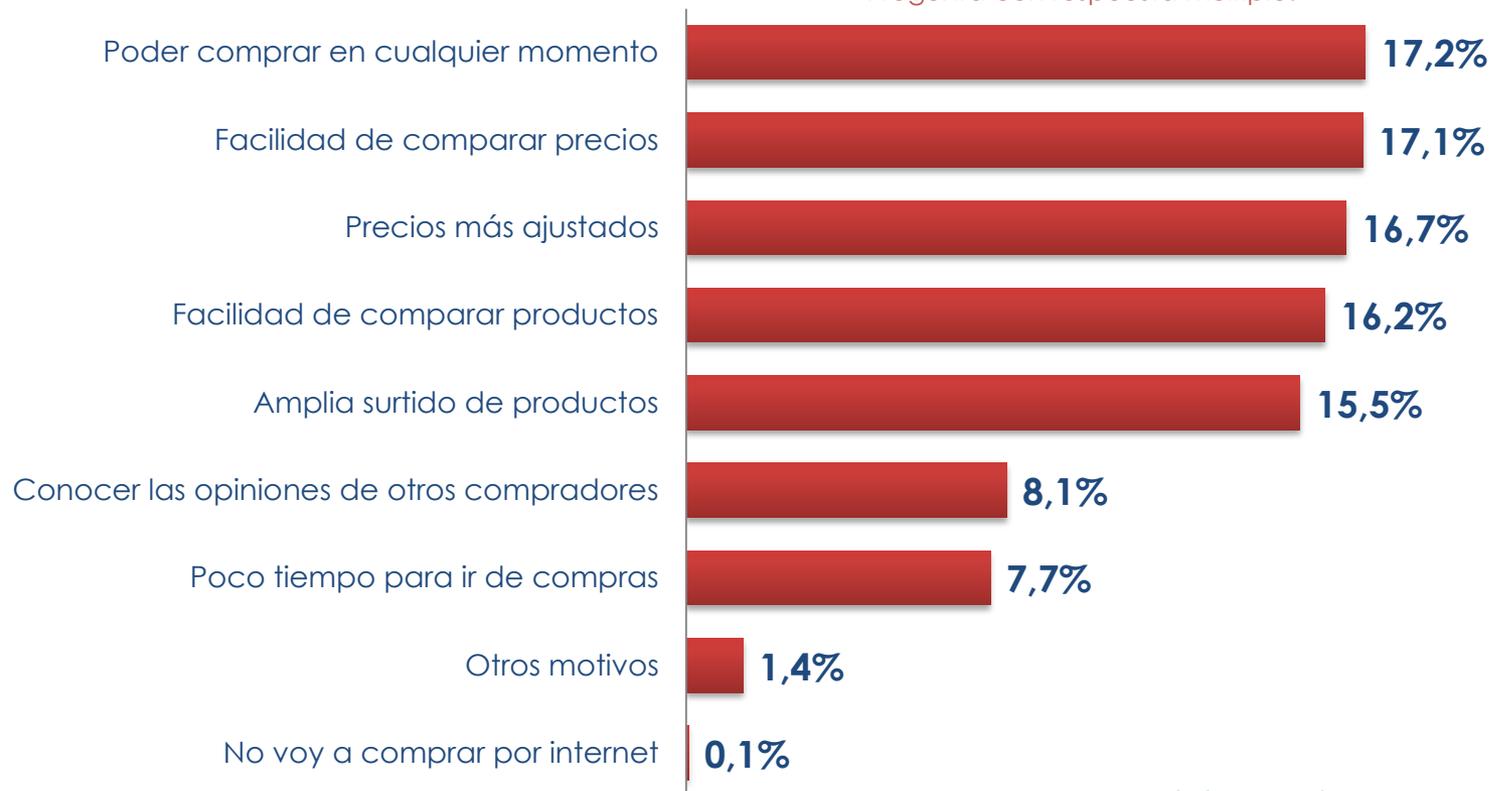
Preguntas con respuesta múltiple.

Donde Comprará

...¿Cuáles son las principales razones por las que comprará por internet?" ...



Pregunta con respuesta múltiple.



Base: 369 encuestas.

Sólo para aquellos que indicaron que comprarían por internet

DONDE COMPRARÁ



...”¿Cuáles son las principales razones por las que comprará de forma tradicional?”...

Pregunta con respuesta múltiple.



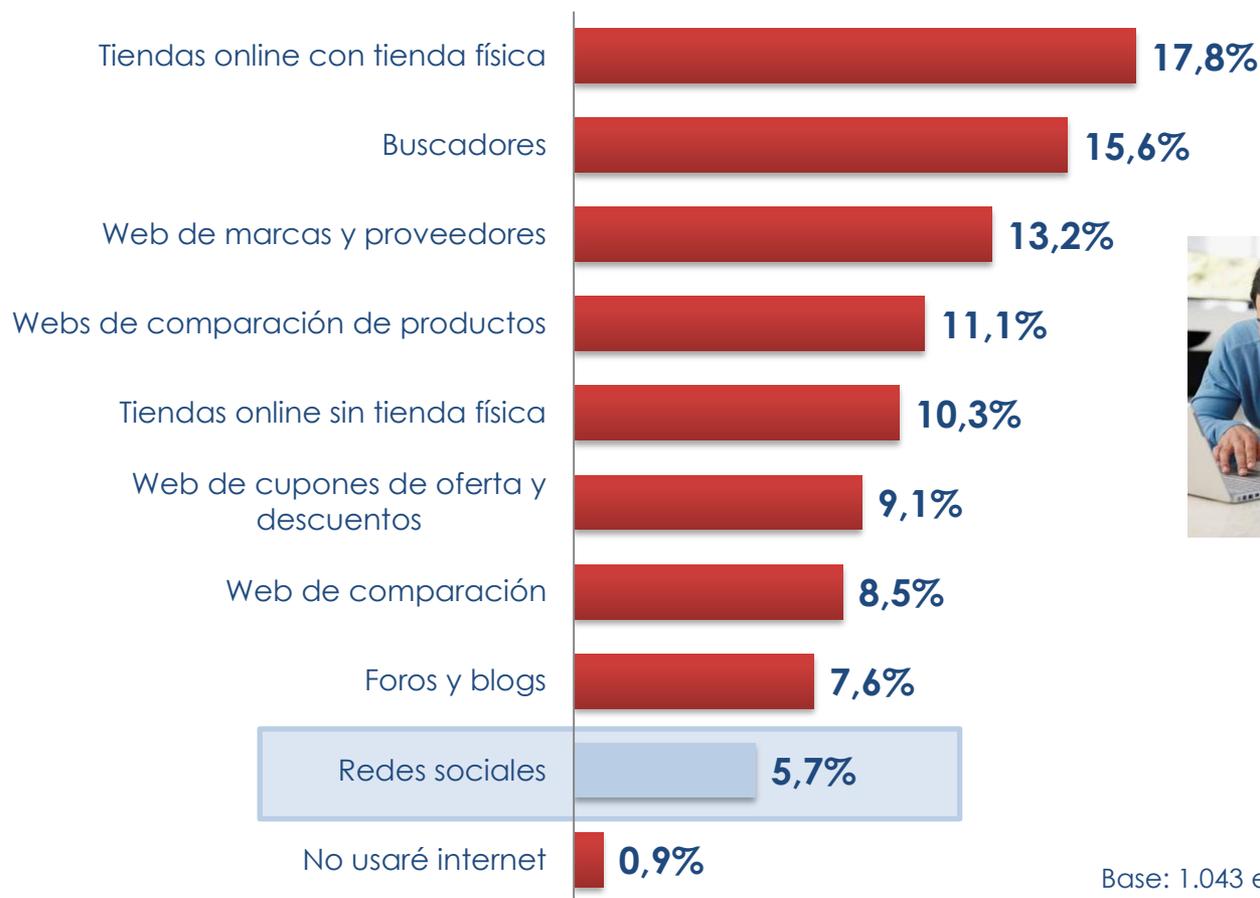
Base: 811 encuestas.

Sólo para aquellos que indicaron que comprarían de forma tradicional

DONDE COMPRARÁ

...”A la hora de buscar y comparar productos y servicios en internet en sus compras navideñas, ¿Qué fuentes utilizará?”...

Pregunta con respuesta múltiple.



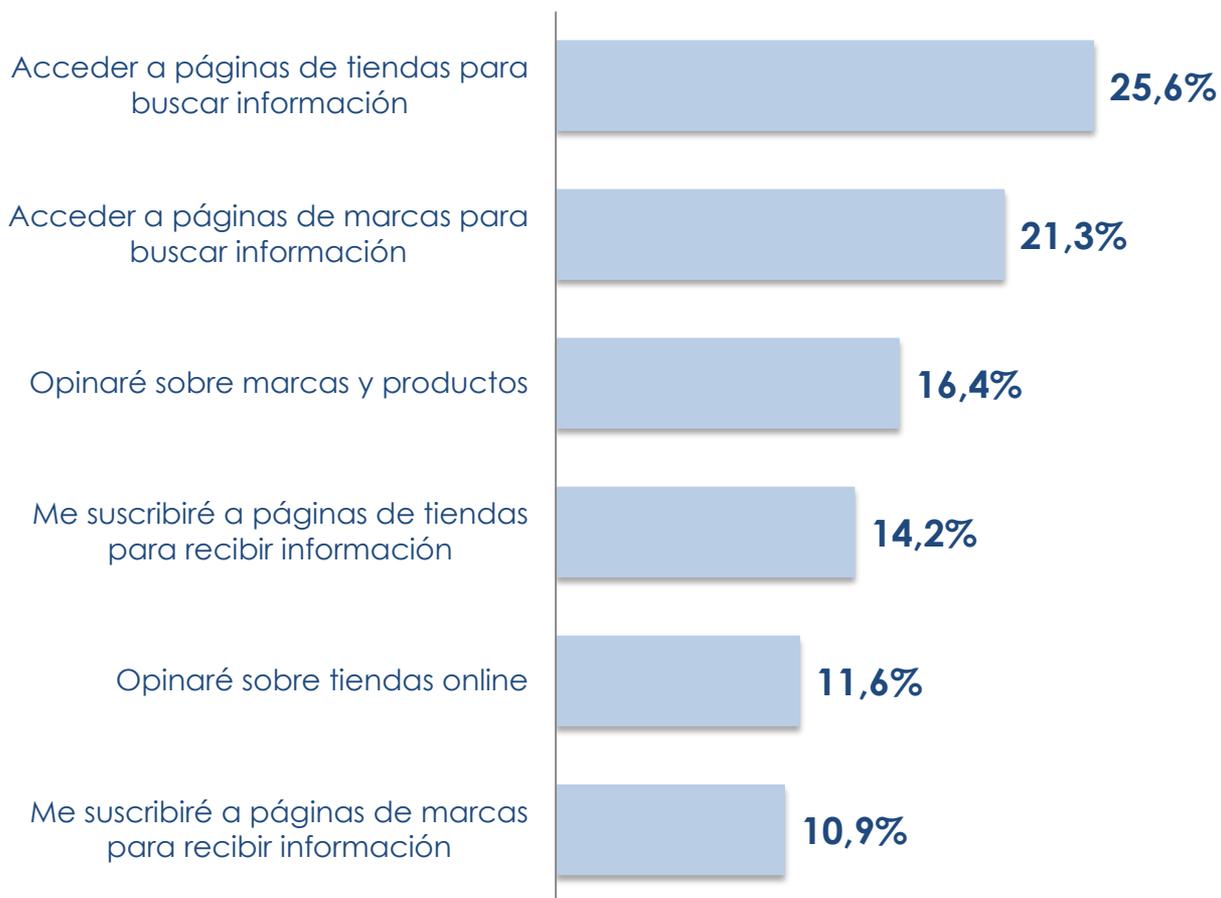
Base: 1.043 encuestas.

Sólo para aquellos que indicaron que usará internet para comparar, buscar y/o comprar

Donde Comprará

...”Y ¿para qué utilizará las redes sociales?” ...

Pregunta con respuesta múltiple.

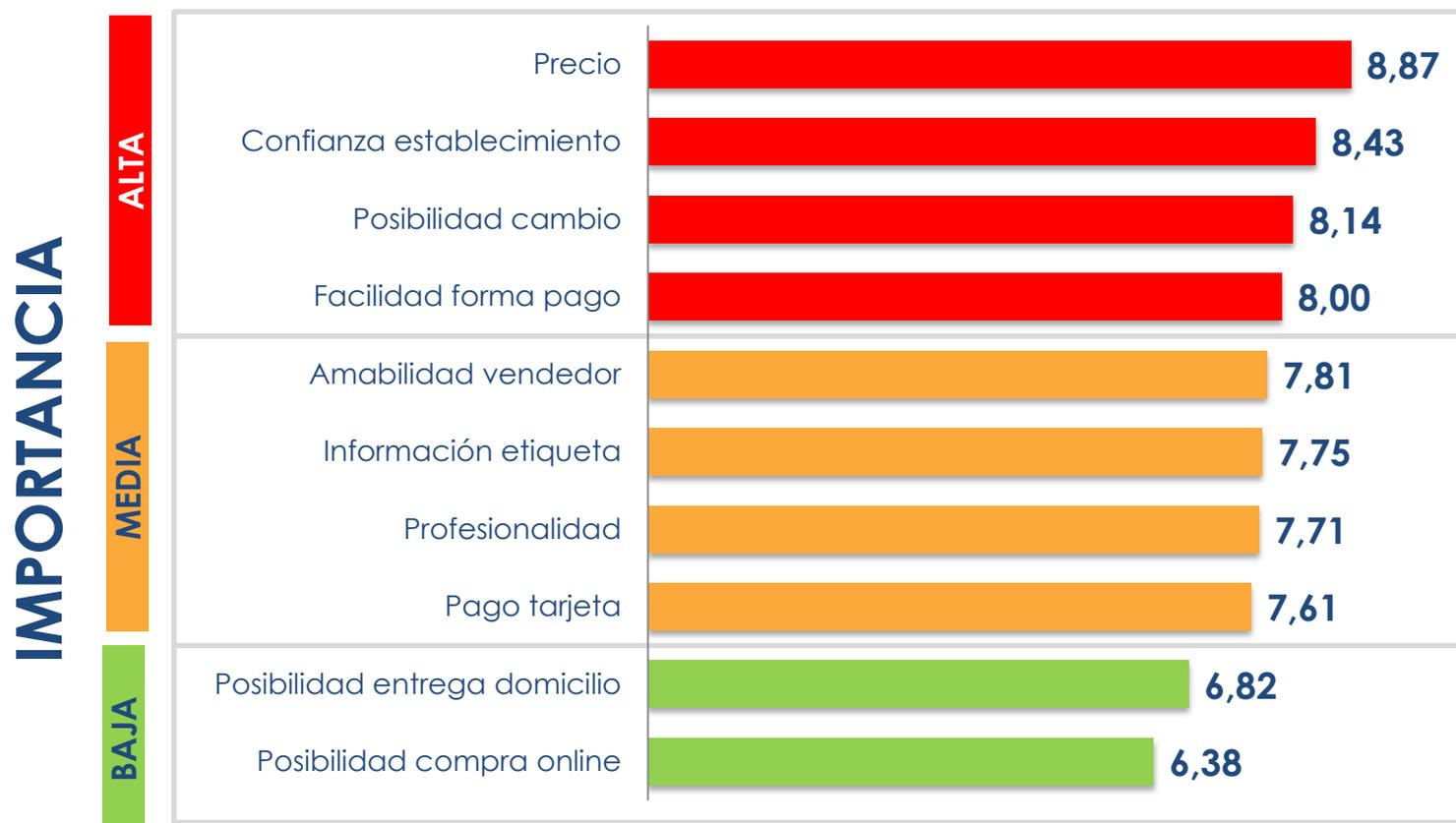


Base: 155 encuestas.

Sólo para aquellos que indicaron que usará las redes sociales para buscar y comparar

DONDE COMPRARÁ

...”De los siguientes aspectos en el proceso de comprar para cualquier artículo o producto que Vd. puede adquirir, valore su grado de importancia de 0 a 10” ...



Base: 1.043 encuestas.



FICHA TÉCNICA



Universo

Toda la Población española mayor de edad.

Muestra

Se han realizado 1.043 encuestas en todo el territorio español.

Metodología

Encuesta on-line (CAWI)



Fechas de Realización

El trabajo de campo se ha llevado a cabo en la última semana de Noviembre, realizado por SSI, la tabulación y el análisis, se ha realizado en la primera semana de Diciembre, por MTRGroup.



Error Muestral

Asumimos un error muestral del $\pm 3\%$ con un nivel de confianza del 95% y suponiendo máxima dispersión ($p=q=50$)

Cuestionario

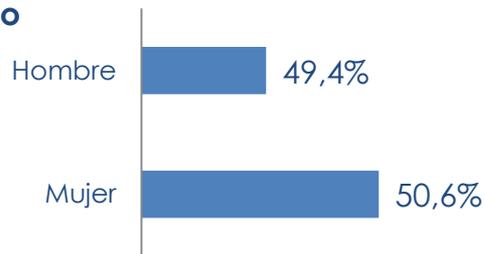
Cuestionario online auto administrado(CAWI) con una duración media de 14 minutos

$$X = \frac{\sum X}{N}$$

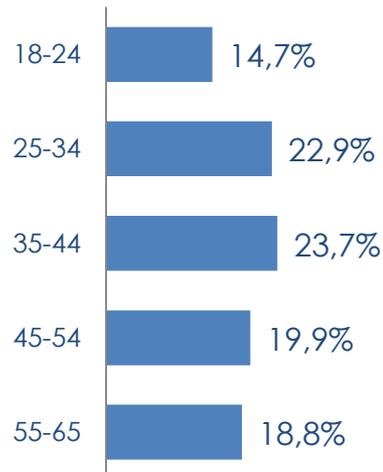
Distribución de la Muestra según Variables de Clasificación

Se han realizado 1.043 encuestas. En los siguientes gráficos se muestran la distribución de las encuestas por las variables de clasificación.

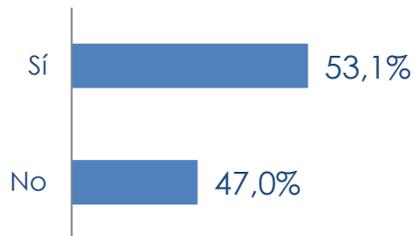
Sexo



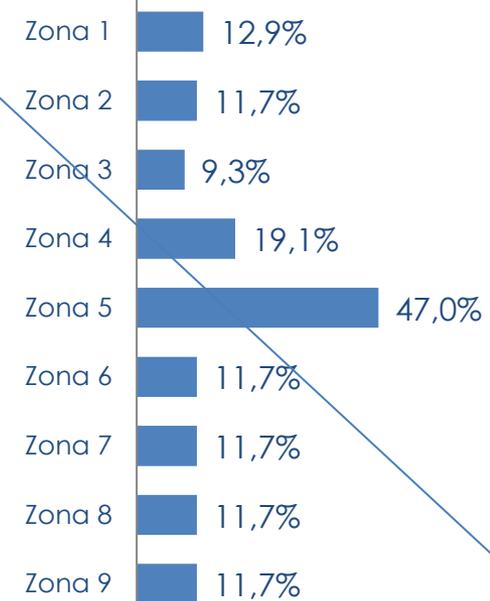
Edad



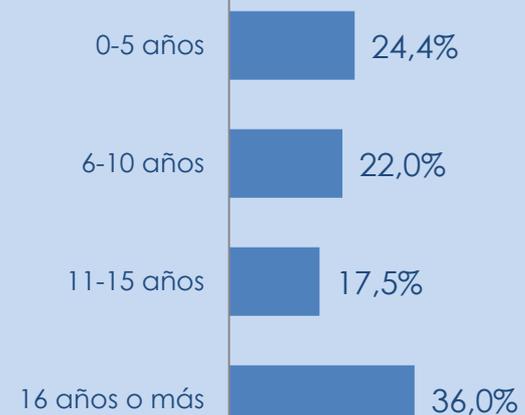
Tiene Hijos



Zona Geográfica



Edad Hijos

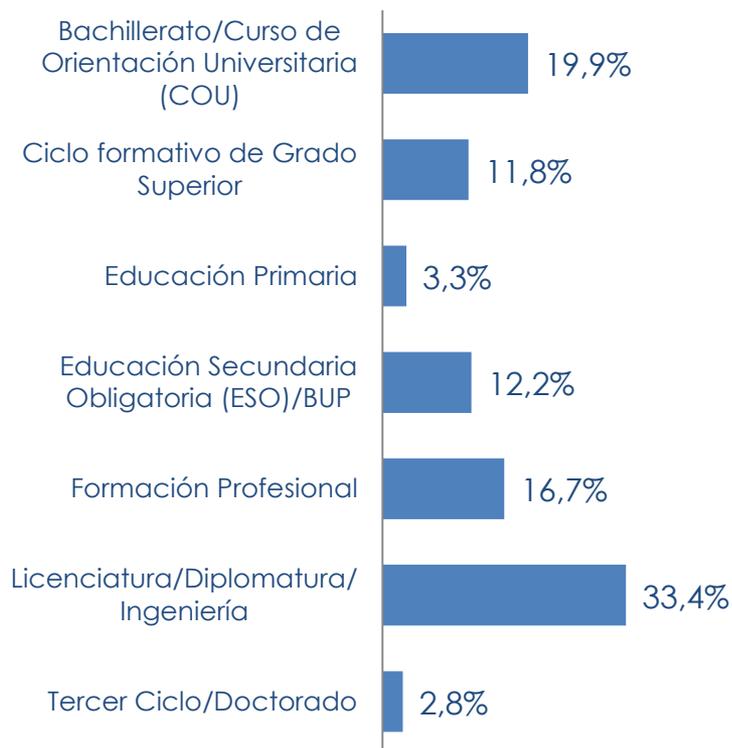


Base: 1.043 encuestas.

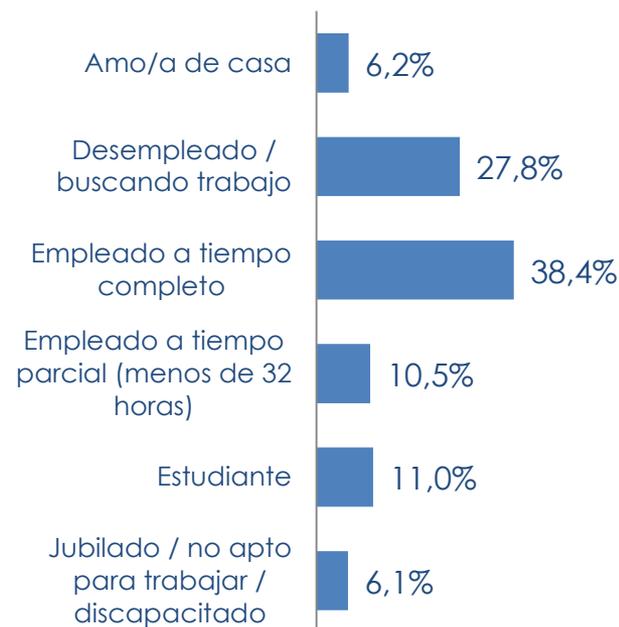
Distribución de la Muestra según Variables de Clasificación

Se han realizado 1.043 encuestas. En los siguientes gráficos se muestran la distribución de las encuestas por las variables de clasificación.

Nivel de estudios



Situación Laboral



Base: 1.043 encuestas.



www.moretr.com

www.surveysampling.com